

Grafik Design und visuelle Kommunikation

Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

Medien und Gesellschaft

- Medientechnologie
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften
- Medienrecht
- Digitale Ökonomie

Sprache und Kultur

Interkulturalität
Wirtschaftsenglisch
Grundkurs Spanisch oder
Grundkurs Chinesisch

Grundlagen

Kunst-/Designgeschichte und
-theorie
Gestaltungsprozess und
Kreativität
Grafik und Bild

Spezialisierung

Fotografie
Layout
Prepress/Press
Grafik in Raum und Umgebung
Interface und Interaktion
Zeitbasierte Medien

Sondermodule

Projektwerkstätten
Selbstpräsentation
Praktikum
Repetitorium

Journalismus und Unternehmenskommunikation

Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

Medien und Gesellschaft -

- Medientechnologie
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften
- Medienrecht
- Digitale Ökonomie

Sprache und Kultur

Interkulturalität
Wirtschaftsenglisch
Grundkurs Spanisch
oder Grundkurs Chinesisch

Journalismus

Grundlagen Publikation
und Redaktion
Journalismus-Forschung
Print-Journalismus
Radio-Journalismus
TV-Journalismus
Online-Journalismus

Unternehmenskommunikation

Grundlagen der
Unternehmenskommunikation
Marketing, PR, Werbung
Online Strategien
Mobile Strategien

Sondermodule

Praxis Journalismus und
Unternehmenskommunikation
Praktikum
Repetitorium

Medien- und Wirtschaftspsychologie

Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

Medien und Gesellschaft

- Medientechnologie
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften
- Medienrecht
- Digitale Ökonomie

Sprache und Kultur

Interkulturalität
Wirtschaftsenglisch
Grundkurs Spanisch
oder Grundkurs Chinesisch

Allgemeine Psychologie

Grundlagen der Psychologie
Psychologische Methodologie
Medienpsychologie
Grundlagen der Medienpsychologie
Marketing und Werbung
Information und Kommunikation

Wirtschaftspsychologie

Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
Personal- und Persönlichkeitspsychologie
Arbeits- und Organisationspsychologie
Coaching und Moderation

Sondermodule

Praxis Medien- und
Wirtschaftspsychologie
Praktikum
Repetitorium

Medien- und Eventmanagement

Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

Medien und Gesellschaft -

- Medientechnologie
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften
- Medienrecht
- Digitale Ökonomie

Sprache und Kultur

Interkulturalität
Wirtschaftsenglisch
Grundkurs Spanisch
oder Grundkurs Chinesisch

Grundlagen

Grundlagen Medienmanagement und -ökonomie
Wirtschaftswissenschaftliche
Methodologie
Print-/Digital-/AV-Medienwirtschaft
Cross Media Management

Spezialisierung

Grundlagen der Veranstaltungswirtschaft
Veranstaltungsökonomie und -management
Veranstaltungstechnik

Sondermodule

Praxis der Medien- und
Veranstaltungswirtschaft
Praktikum
Repetitorium