

Marketingstrategie

DZEP

www.dzep.ch



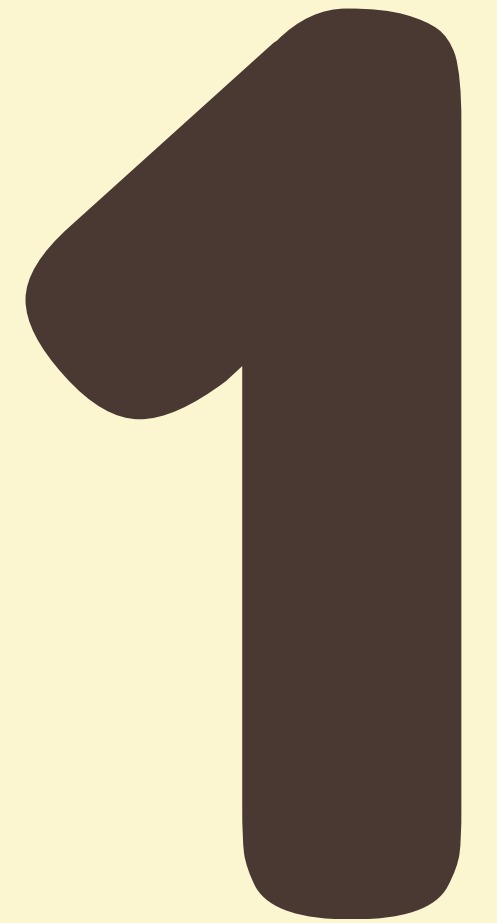
11:51 5G

Transaktionen

Händler suchen

April 2026		CHF 62.00
	Coop Lebensmittel · 29 April 2026	CHF 10.00
	Kino Unterhaltung · 21 April 2026	CHF 20.00
	Disco Pizza Essen & Trinken · 18 April 2026	CHF 24.50
	Coop Pronto Lebensmittel · 15 April 2026	CHF 7.50

Brand & USP



Was ist Dzep?

Dzep ist eine mobile Budget- und Finanzmanagement-App, die Zahlungsausgaben automatisch erfasst und kategorisiert. Die Anwendung richtet sich an junge, digital affine Nutzer:innen und vereinfacht den Überblick über persönliche Finanzen durch eine intuitive und moderne Benutzeroberfläche.

USP

Dzep automatisiert das Erfassen von Ausgaben direkt nach dem Bezahlen und ermöglicht dadurch ein einfaches Budgetmanagement ohne manuellen Aufwand.

Zielgruppe

2

Zielgruppe

Wer nutzt Dzep?

Das Angebot richtet sich primär an junge, digitalaffine Menschen, die ihre Finanzen einfach und effizient verwalten möchten. Zur Zielgruppe gehören insbesondere Studierende und junge Berufstätige, die regelmässig mit Apple Pay oder TWINT bezahlen und ihre Ausgaben automatisch erfassen lassen möchten, ohne dafür manuell etwas tun zu müssen.

www.dzep.ch



Zielgruppe

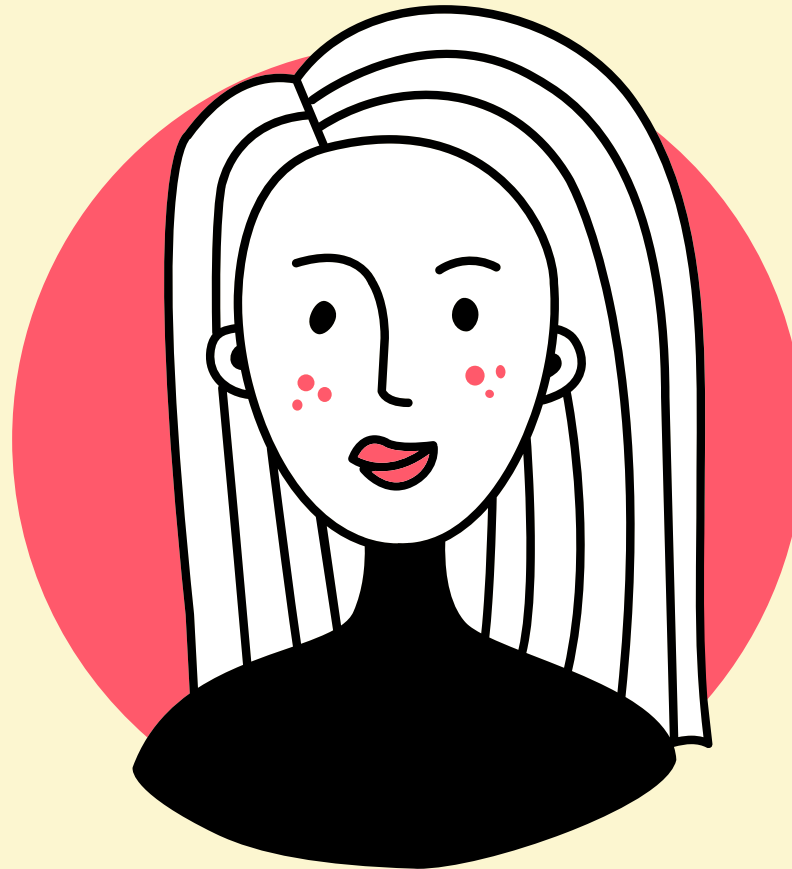
Personas

Ziele

- Überblick über ihr monatliches Budget behalten
- Nicht „zu viel ausgeben“, ohne ständig nachzudenken
- Alles soll schnell & automatisch funktionieren

Verhalten

- bezahlt fast alles mit Handy
- nutzt Apps wie Instagram, TikTok, Revolut
- will „simple & clean“ Lösungen



Lina

- Alter: 21
- Status: Studentin (HSG St. Gallen)
- Wohnort: St. Gallen
- Einkommen: Nebenjob + Elternunterstützung
- Zahlungsweise: Apple Pay + TWINT

Pain Points

- vergisst Ausgaben einzutragen
- nutzt keine klassischen Budget-Apps (zu kompliziert)
- verliert schnell den Überblick bei vielen kleinen Zahlungen

Zielgruppe

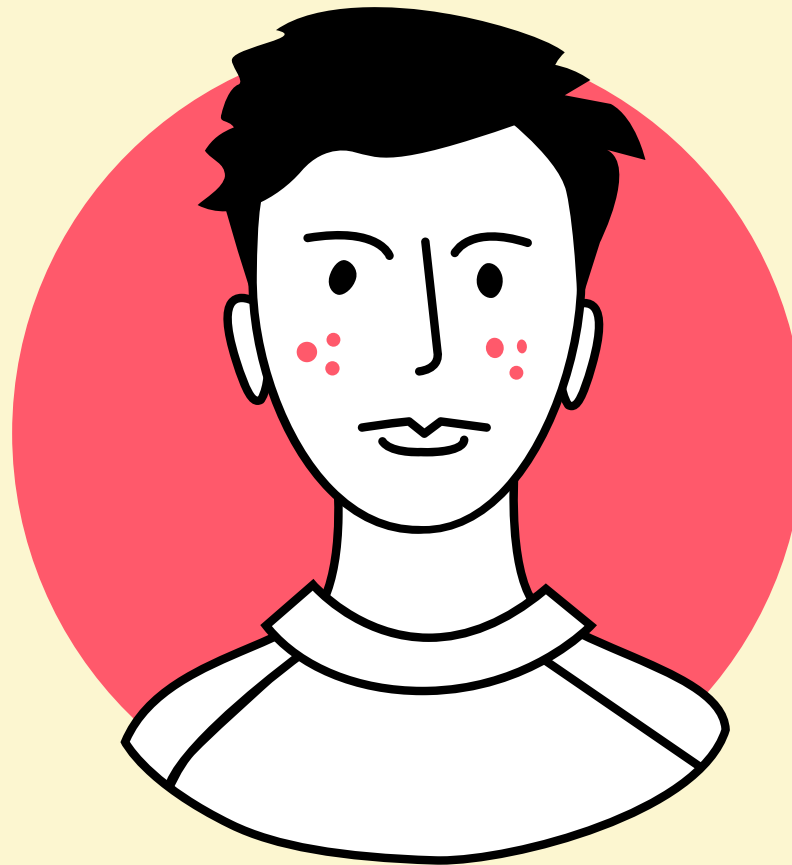
Personas

Ziele

- monatlich Geld sparen
- verstehen, wohin sein Geld geht
- Kontrolle ohne Aufwand

Verhalten

- nutzt Apple Pay täglich
- kauft viel spontan unterwegs
- interessiert sich für Produktivität & Self-Improvement



Marco

- Alter: 27
- Beruf: Junior Marketing Manager
- Wohnort: St.Gallen
- Einkommen: stabiles Gehalt
- Zahlungsweise: Apple Pay + TWINT

Pain Points

- keine Zeit für Budget-Tracking
- klassische Finanzapps wirken zu „alt“ oder kompliziert
- verliert Überblick bei spontanen Ausgaben (Food, Drinks, Shopping)

Brand Positioning

3

Brand Positioning

AUTOMATISCH

Dzep unterscheidet sich von klassischen Budget-Apps durch die automatische Erfassung von Ausgaben nach jedem Bezahlen mit Apple Pay oder TWINT. Kein manuelles Tracking.

MOBILE-FIRST

Dzep ist konsequent für den mobilen Alltag entwickelt worden und integriert sich direkt in bestehende Payment-Gewohnheiten.

JUNG

Dzep richtet sich an eine junge, digital geprägte Zielgruppe, die einfache, schnelle und intuitive Finanzlösungen erwartet.

EINFACH

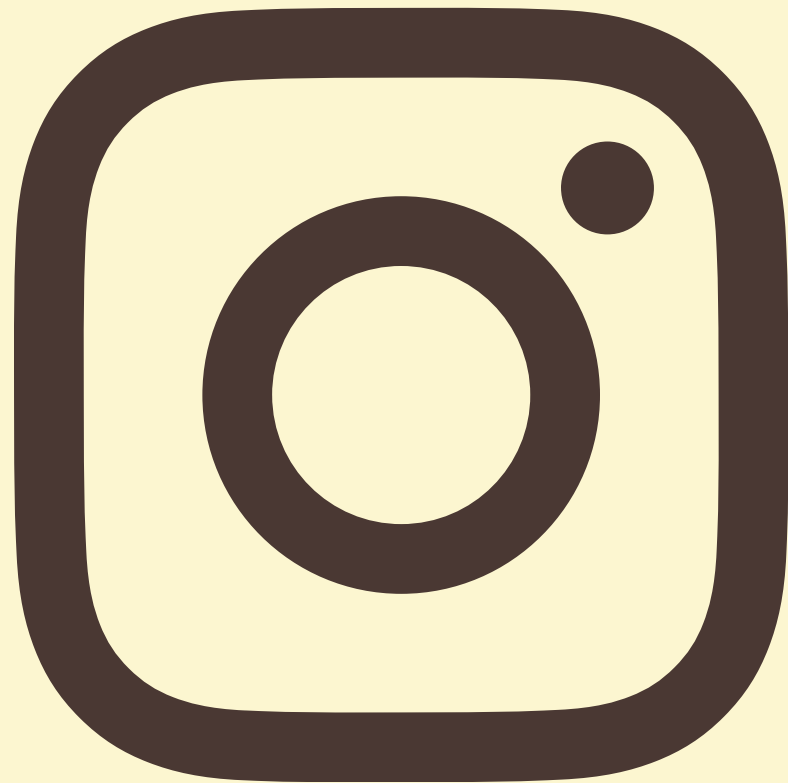
Im Vergleich zu komplexen Finanz- und Budget-Tools reduziert Dzep das Finanzmanagement auf das Wesentliche: Überblick ohne Aufwand.



Content Strategy

4

Kommunikationskanäle



Wir wollen dort kommunizieren, wo unsere Zielgruppe unterwegs ist.
Sprich mehrheitlich in den Sozialen Medien (v.a. Instagram und TikTok).
Zudem soll es eine Website mit allen wichtigen Infos geben und allenfalls Flyer als weiteres Kommunikationsmittel eingesetzt werden.

Was posten wir?

Kategorie 1

“Explaining Dzep”

Kurze “Erklärposts” in denen erklärt wird wie man die eigenen Zahlungssysteme einrichten muss, damit die automatische Erfassung der App funktioniert

Kategorie 2

“Funny Calc”

Lustige “Rechnungsaufgaben” in denen Vergleiche gezogen werden, was man sonst mit den “blöden” Ausgaben hätte kaufen können.

Kategorie 3

“Memes & Reels”

Wohl der beste Weg unsere Zielgruppe zu erreichen und uns von den klassischen “strengen” Finanzapps abzuheben. Immer wieder sollen lustige Posts erscheinen, und dadurch soll die Marke sympathisch, modern und zugänglich wirken.

Kategorie 4

“Ads”

Direkte Werbungen in jeglicher Art für die App mit Call-to-Action um die Downloadzahlen der App zu steigern.

Content Strategy

Wann posten wir?

September 2026

Content Type

Explaining Dzep Funny Calc

Memes & Reels Ads

Platform

Instagram Tiktok

Flyer Website

Fokus auf:

- Brand pushen
- App erklären
- Aufmerksamkeit erhöhen
- Image aufbauen

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
30	31	1 Explaining Dzep Explaining Dzep	2 Explaining Dzep Explaining Dzep	3 Explaining Dzep Explaining Dzep	4	5
6	7 Ads Ads	8 Ads (Hochschulen)	9 Reel Reel	10	11	12 Funny Calc
13	14 Ads Ads	15	16 Meme Meme	17	18	19 Funny Calc
20	21 Ads Ads	22	23 Reel Reel	24	25	26 Funny Calc
27	28 Ads Ads	29	30 Meme Meme	1	2	3

Content Strategy

Wann posten wir?

Oktober 2026

Content Type

💡 Explaining Dzep 🏷️ Funny Calc

💬 Memes & Reels 📢 Ads

Platform

Instagram Tiktok

Flyer Website

Fokus auf:

- Memes und Reels über...
 - Studentenleben
 - Ausgaben für Kaffees
 - Party Ausgaben
- Sympathie aufbauen
- Aufmerksamkeit weiter erhöhen

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
27	28	29	30	1	2	3 Funny Calc
4	5 Ads Ads	6 Ads (Kaffee's)	7 Reel Reel	8	9	10 Funny Calc
11	12 Ads Ads	13	14 Meme Meme	15	16	17 Funny Calc
18	19 Ads Ads	20	21 Reel Reel	22	23	24 Funny Calc
25	26 Ads Ads	27	28 Meme Meme	29	30	31 Funny Calc

Content Strategy

Wann posten wir?

November 2026

Content Type

 Explaining Dzep  Funny Calc

 Memes & Reels  Ads

Platform

 Instagram  Tiktok

 Flyer  Website

Fokus auf:

- Downloadzahlen erhöhen
- Memes über Winterdepressionen
- Paid ads oder App Kosten prüfen

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4 Meme Meme	5	6	7 Funny Calc
8	9 Ads Ads	10	11 Reel Reel	12	13	14 Funny Calc
15	16	17	18 Meme Meme	19	20	21 Funny Calc
22	23 Ads Ads	24	25 Reel Reel	26	27	28 Funny Calc
29	30	1	2	3	4	5

Content Strategy

Wann posten wir?

Dezember 2026

Content Type

Explaining Dzep Funny Calc

Memes & Reels Ads

Platform

Instagram Tiktok

Flyer Website

Fokus auf:

- App Kosten aufschalten
- Memes über Ausgaben für...
 - Silvester
 - Festtage
- Paid-Ads aufschalten

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
29	30	1 Advent Promotion Advent Promotion	2 Meme Meme	3	4	5 Funny Calc
6	7 Ads Ads	8 Ads (Einkaufsläden)	9 Reel Reel	10	11	12 Funny Calc
13	14	15	16 Meme Meme	17	18	19 Funny Calc
20	21 Ads Ads	22	23 Reel Reel	24	25	26
27	28	29	30 Meme Meme	31 End of the year Promotion End of the year Promotion	1	2