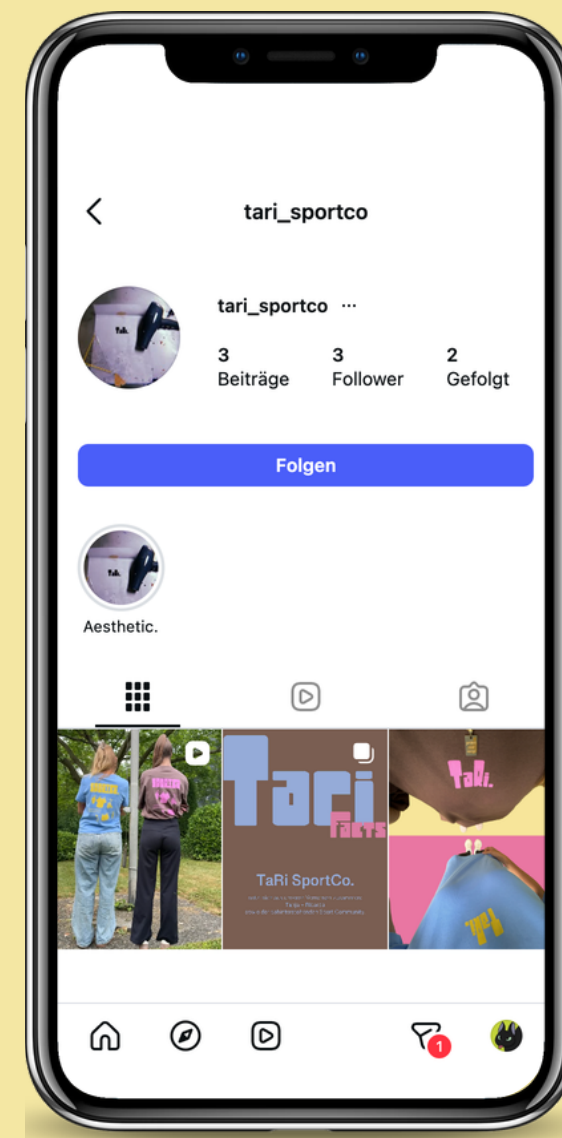


Kommunikationskonzept



Instagram

KOMMUNIKATIONSKONZEPT



TABLE OF CONTENT

Kommunikationsziele	3
Markenbotschaften	4
Kommunikationsstil	5
Content Kategorien	6
Bildsprache	7
Posting Formate	8
Posting Frequenz	9
Hashtags	10



ZIELE DER KOMMUNIKATION

Der Instagram-Account dient dazu:

- Entstehung der Brand dokumentieren
- Produkte präsentieren
- Trends und kreative Videoformate aufgreifen
- Verbindung zwischen Unisport und Streetwear sichtbar machen

Der Fokus liegt nicht nur auf dem fertigen Produkt, sondern auch auf dem **Prozess dahinter.**



MARKEN- BOTSCHAFTEN

Movement

Sport inspiriert unsere Designs.

Community

TaRi entsteht im direkten Austausch mit Studierenden und Unisport.

Everyday Wear

Unsere Produkte funktionieren
im Gym und im Alltag.



KOMMUNIKATIONS- STIL



Tonalität

- locker
- authentisch
- humorvoll
- modern
- studentisch

Die Kommunikation soll nicht wie klassische Werbung wirken, sondern wie eine echte Community.



CONTENT KATEGORIEN

1. Brand Story

- Vorstellung von TaRi Sport Co.
- Vision und Werte
- Entstehung der Marke
- Meet the Creators

Ziel:

Die Marke und ihre Geschichte vermitteln.

2. Behind the Scenes

- Siebdruckprozess
- Designprozess

Ziel:

Authentizität zeigen.

3. Produkt Content

- T-Shirt im Sport
- T-Shirt im Alltag
- Front- und Backprint
- Grafikentwürfe

Ziel:

Die Produkte präsentieren.

4. Trend Reels

- Kreative Videoformate
- Social-Media-Trends
- Unterhaltsame Kurzvideos

Ziel:

Aktuelle Formate nutzen und Aufmerksamkeit generieren.



BILDSPRACHE

- natürliches Licht
- spontane Bewegungen
- dokumentarischer Stil
- leicht grainy
- wenig Bearbeitung

TYPOGRAFIE

- dicke runde Headlines
- cleanes Layout
- minimalistisches Design



POSTING FORMATE

1.

Feed Posts

- Produktbilder
- Moodshots
- Kampagnenbilder

2.

Reels

- Druckprozess
- Sportmomente
- schnelle Schnitte
- humorvolle Szenen

3.

Storys

- Behind the Scenes
- Produktionsupdates
- Alltag



POSTING FREQUENZ

Wochenplan							
Primary Focus	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
Feed Post ▾	Moodbild	Fakten		Detailshots			
Story ▾	Unisport Training		Behind the Scenes		Aesthetics		
Reel ▾		Druckprozess		Trend Video	Unisport Training		

Kommunikationskonzept



HASHTAGS

#tarisportco

#tari

#studentsportswear

#sportswear

#streetwear

#movedaily

