

CI/CD DZEP

Markenbasis

Name: Dzep

Bedeutung: Tasche (Serbisch), umgangssprachlich für etw. einstecken

Mission: Übersicht auf eigene Finanzen, einfach und sofort.

Werte: Einfach, Modern, Zugänglich, Jung

Zielgruppe: junge Leute 18-30, in der Ausbildung oder im Studium, auf Budget angewiesen.

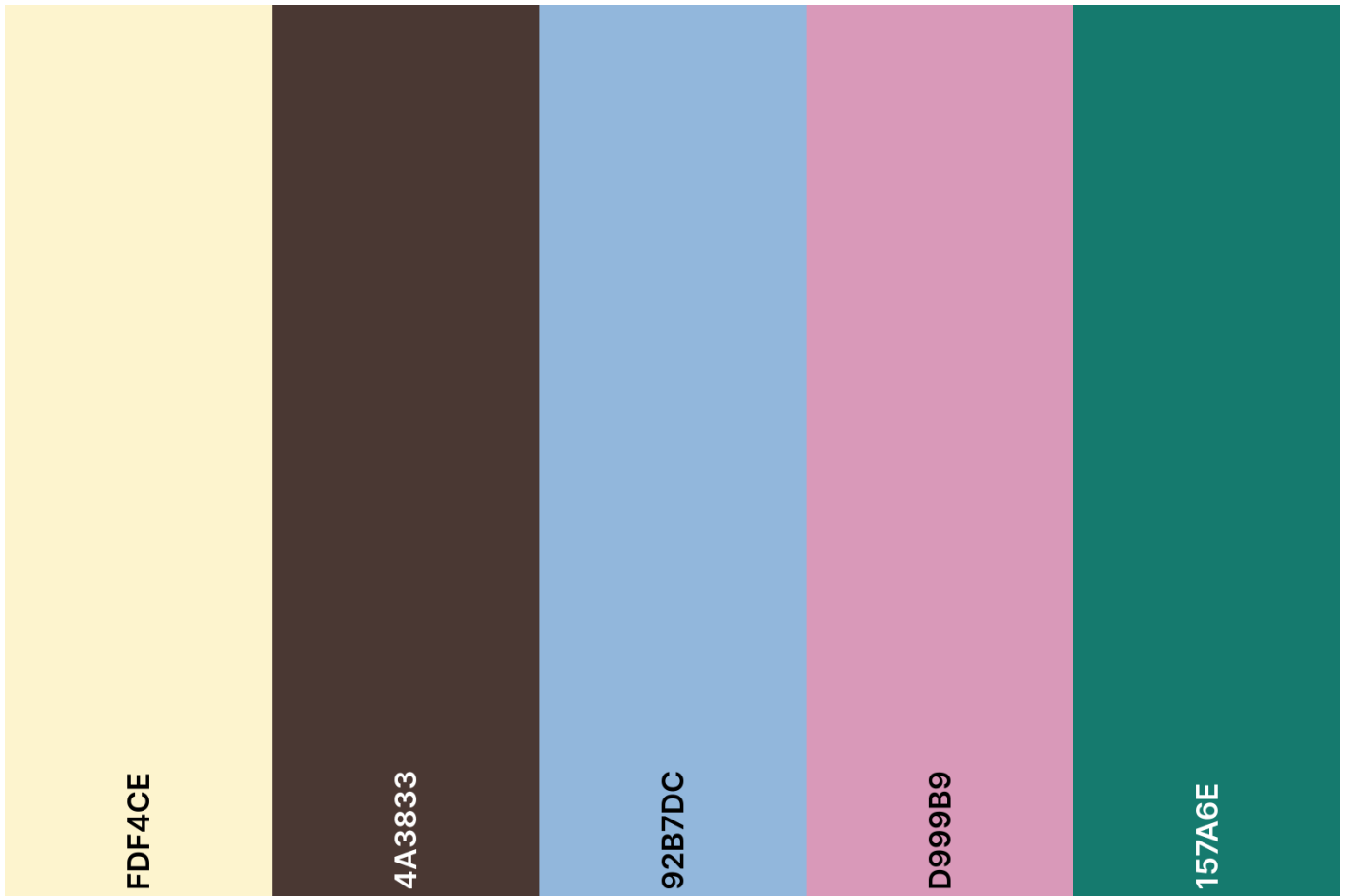
Markensprache: Jung, Humorvoll, auf Augenhöhe

Fonts

Primäre Font/Überschriften: Fredoka

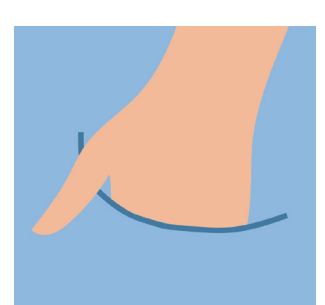
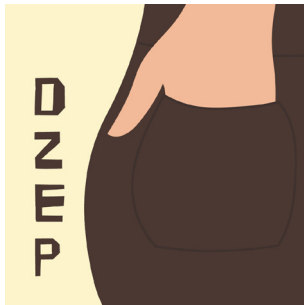
Sekundäre Font/ Fliesstext: Nunito

Farben



Logo Design

Entwürfe



App Icon

