

TaKi
SportCo.

Student Sportswear
inspiriert durch Unisport Bern.

2026



BRAND GUIDELINE.





TABLE OF CONTENT

Projektidee	03
Vision & Mission	04
Claim & Slogan	05
Zielgruppe	06
Farben	07
Typografie	08

Logo	09
Grafiken	10
Grafikentwürfe	11 & 12
Produkt Style T-Shirt	13
Produktentwürfe	14
Moodboard	15



PROJEKT IDEE

TaRi SportCo. leitet sich ab aus unseren Vornamen (Tanja und Ricarda) sowie der dahinterstehenden Sport Community.

Die Marke verbindet sportliche Funktionalität mit modernem Streetwear Design. Im Rahmen unseres Projekts besuchen wir verschiedene Unisport-Kurse in Bern und lassen die Erfahrungen direkt in unsere Designs einfließen.



VISION

**Community durch Bewegung
verbinden.**



MISSION

**Studentische Sportswear inspiriert
durch echte Unisport-Erfahrungen.**





CLAIM

Move Daily

SLOGAN

**Laundry
today or
naked
tomorrow**

ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe sucht lockere, coole und stylische Streetwear Sportkleidung, die sowohl im Gym als auch im Alltag getragen werden kann.

Primär:

- Studierende (18–30), die aktiv Sport treiben

Sekundär:

- Fitness- und Lifestyle-interessierte junge Erwachsene

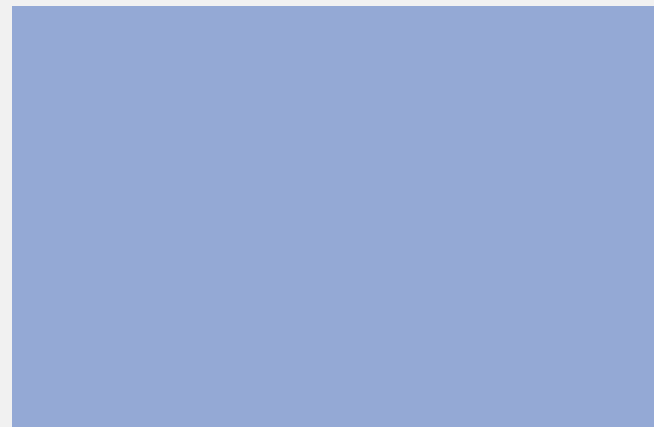


Ki-Bilder

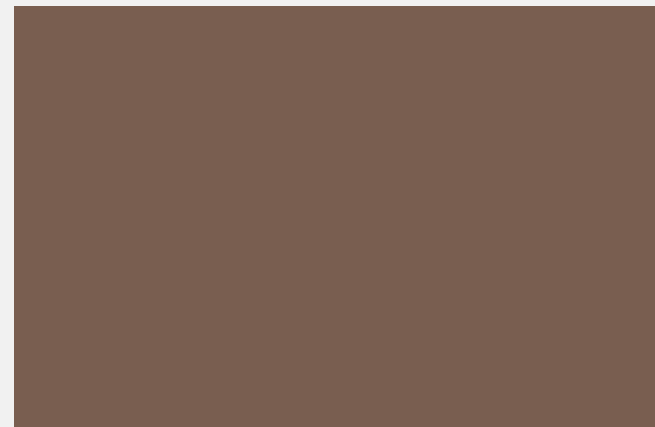


FARBEN

Die Farben sind beliebig kombinierbar.



#94a9d5



#795e50



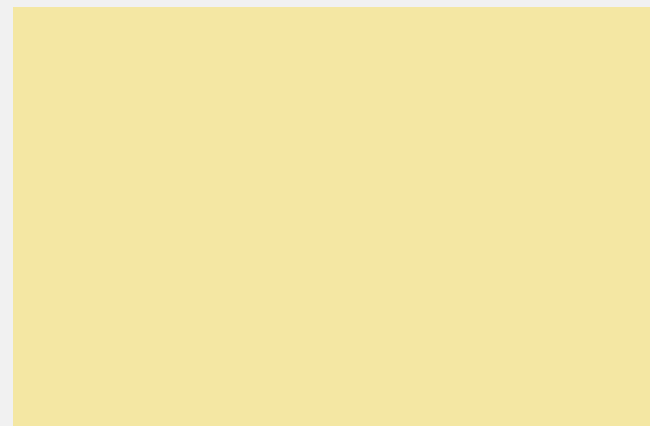
#a93945



#da7ba1



#72a7a7



#f4e7a3



TYPOGRAFIE

Titel

Grante Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Text

Grantha Sangam MN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



LOGO

Taki

Taki

Taki

Taki

Taki

Taki



GRAFIKEN

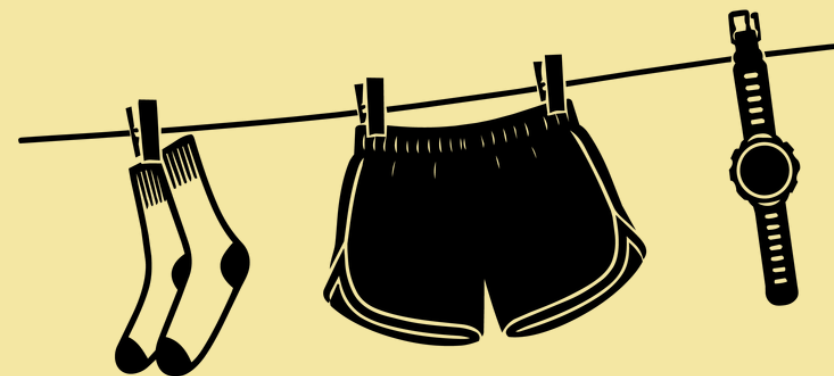
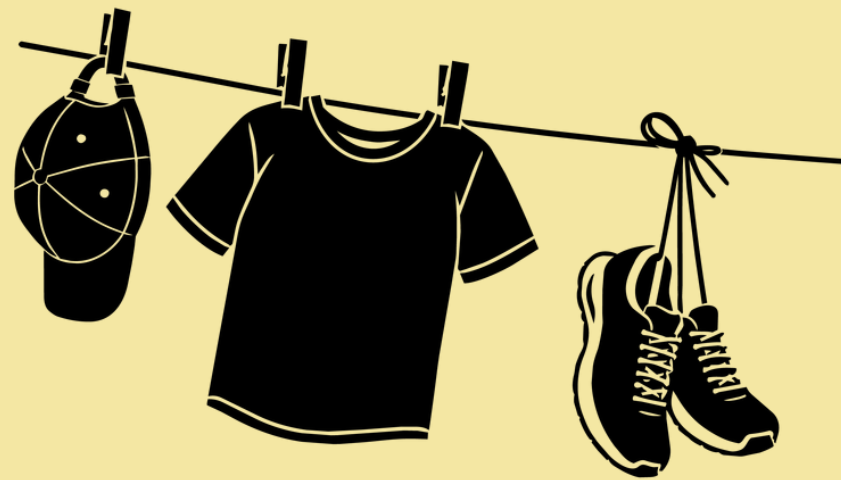
Sport inspirierte Grafiken

Illustrationen basierend auf verschiedenen Sportarten.

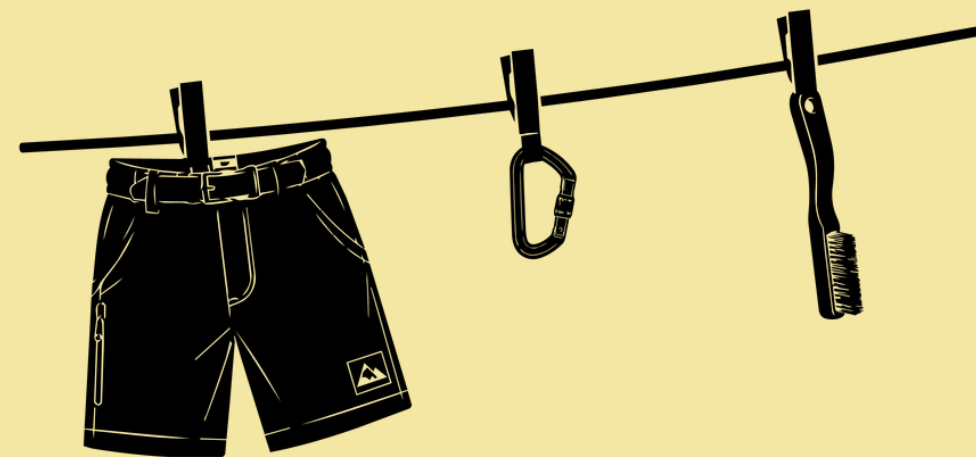




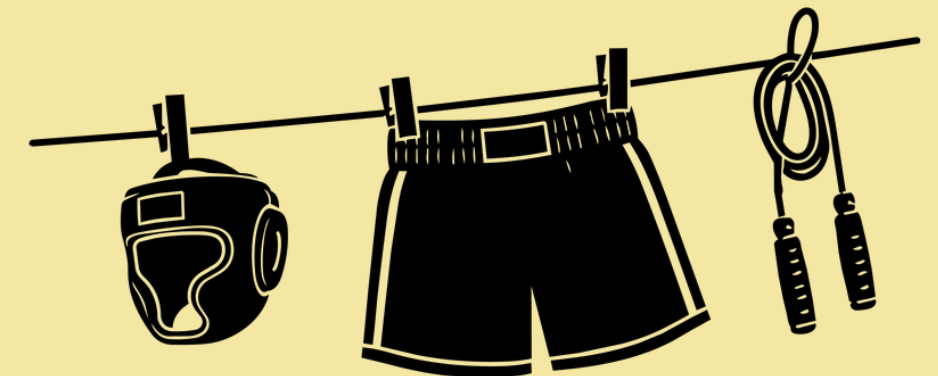
Joggen



Bouldern



Boxen





Pilates



Cycling



Schwimmen





PRODUKT STYLE T-SHIRT

Functional Fit

- Oversized T-Shirts bequem für Bewegung und Alltag.
- Produktion aus fairen Baumwollshirts.
- Designs für sechs verschiedene Sportarten, in fünf verschiedenen Farbkombinationen.





PRODUKTENTWÜRFE





MOODBOARD

