



Coiffeur Jana
Brand Guidelines
2025

Brand Guidelines and Strategy

Jana stylt, du strahlst



Vision

Mein Ziel ist es, Menschen zu inspirieren, ihre Einzigartigkeit zu feiern und sich mit Selbstvertrauen durch ihren individuellen Stil auszudrücken. Ich möchte eine Gemeinschaft fördern, in der Kreativität, Vielfalt und persönliche Entfaltung im Mittelpunkt stehen.

Mission

- Individuelle und zeitlose Haarstylings kreieren, die meine Kundinnen und Kunden dabei unterstützen, ihre Persönlichkeit auszudrücken und ihre Einzigartigkeit zu feiern.
- Die Grenzen von Kreativität und Handwerkskunst stets neu definieren, um aussergewöhnliche Qualität und präzises Design in jeder Frisur zu bieten.
- Eine unterstützende und inklusive Community schaffen, in der sich jeder wertgeschätzt, respektiert und ermutigt fühlt, den eigenen Stil zu entdecken und selbstbewusst zu tragen.



Brand Introduction

Diese Seite bietet einen Überblick über meine Marke. Ich lege grossen Wert darauf, hochwertige Dienstleistungen anzubieten, die den Bedürfnissen und Erwartungen meiner Kundinnen und Kunden entsprechen.

Brand Identity

Meine Markenidentität basiert auf einer Philosophie von Kreativität, Präzision und Exzellenz. Vom Logo bis zur Farbpalette spiegelt jedes Element meine Vision und meine Werte als selbstständige Coiffeurin wider.



Mein Logo

Unser Logo ist eine visuelle Darstellung unserer Markenidentität und sollte gemäß den festgelegten Richtlinien verwendet werden. Dazu gehören die korrekte Verwendung von Farben, die richtige Skalierung und ausreichend Weißraum um das Logo.



Symbol



Logo Font



Main Logo



Color Palette

Meine Farbpalette aus Beige, Braun und Weiss ist von natürlichen Tönen inspiriert und vermittelt eine warme, elegante und zeitlose Ausstrahlung. Diese Farben sollten konsequent in allen Medien verwendet werden, um die Markenintegrität zu wahren.

Weiss

HEX: #FFFEF6

RGB: 255, 254, 246

Hellbeige

HEX: #E1DBD3

RGB: 225, 219, 211

Beige

HEX: #AD998E

RGB: 173, 153, 142

Braun

HEX: #846855

RGB: 132, 104, 85

Primary Typeface

Wir verwenden eine speziell ausgewählte Schriftart, die Lesbarkeit und Eleganz vereint. Diese Typografie stärkt unsere Markenidentität und sollte in allen Kommunikationsmitteln verwendet werden.

Times New Roman

ALLES GROSS

Sample Text

Reguler

Bold

Kursiv

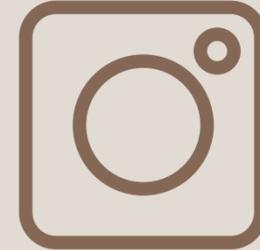
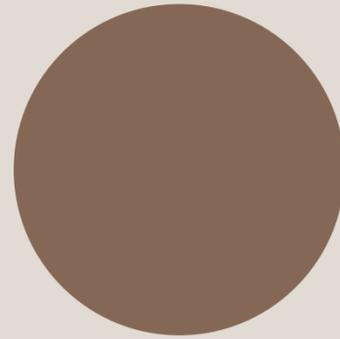
Kursiv Bold

abcdsefghijklmnop

qrstuvwxyz123456

7890&%\$!~

Buttons und Icons



Jetzt Termin vereinbaren



Vorher →

Nachher

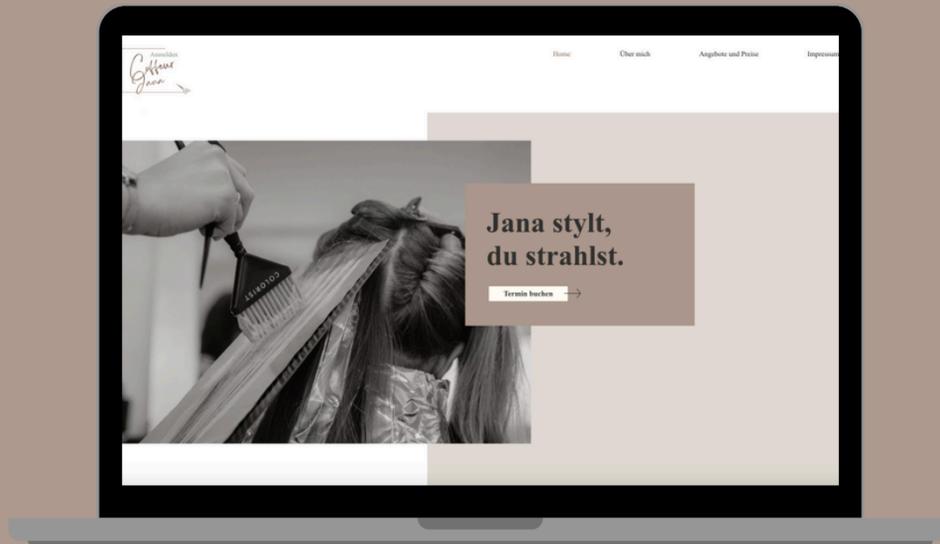


Imagery Style

Unser Bildstil vereint moderne Fotografie mit einem künstlerischen Touch und spiegelt Kreativität sowie handwerkliche Perfektion wider. Die Bilder sollten stets von hoher Qualität sein und das Thema sowie die Atmosphäre des Salons authentisch widerspiegeln.



Brand Applications



Coiffeur Jana

Heute geöffnet

Neue Frisur gefällig?
Spontane Termine frei

📍 Bahnhofstrasse 5
3185 Schmitten

📞 078 261 55 47

📧 @coiffeurjana_
coiffeurjana.ch
coiffeurjana@icloud.com

Neueröffnung

Coiffeur Jana

📍 Bahnhofstrasse 5,
3185 Schmitten

📞 078 261 55 47

📧 @coiffeurjana_
coiffeurjana.ch
coiffeurjana@icloud.com



Coiffeur Jana

Gutschein

📍 Bahnhofstrasse 5
3185 Schmitten

📞 078 261 55 47

📧 @coiffeurjana_
coiffeurjana.ch
coiffeurjana@icloud.com

Wert (in Fr.): _____
Datum: _____

Meine Markenwendungen umfassen verschiedene Marketing- und Kommunikationsmaterialien. Ob Print oder digital – jede Anwendung sollte im Einklang mit unseren Markenrichtlinien stehen und ein einheitliches, professionelles Erscheinungsbild gewährleisten.



Jana Hauser

📍 Bahnhofstrasse 5
3185 Schmitten

📞 078 261 55 47

📧 @coiffeurjana_
coiffeurjana.ch
coiffeurjana@icloud.com

Termin _____

Voice & Tone

Meine Markenstimme ist professionell, aber dennoch herzlich – sie spiegelt meine Leidenschaft für individuelles Hairstyling und exzellenten Kundenservice wider. Der Ton passt sich je nach Kontext und Kundschaft an, bleibt jedoch stets einladend und authentisch.

Inspirierend

Dynamisch

Freundlich

Stilvoll

Exklusiv

Authentisch

Lebendig

Do's



Verwendung der offiziellen Farbpalette

Stelle sicher, dass die festgelegten Markenfalten in allen Materialien verwendet werden.



Typografische Konsistenz

Nutze die in den Markenrichtlinien definierten Schriftarten und -stile für alle schriftlichen Kommunikationsmittel.



Einheitlicher Bildstil

Verwende Fotos und Illustrationen, die zur Ästhetik der Marke passen.



Konsistente Botschaften

Achte darauf, dass die kommunizierten Inhalte mit den Werten der Marke übereinstimmen.

Don'ts



Logo verändern

Das Logo darf nicht verändert, verzerrt oder in anderen Farben verwendet werden, ohne vorherige Genehmigung.



Gestaltungselemente falsch verwenden

Die grafischen Elemente der Marke dürfen nur gemäss den Richtlinien eingesetzt werden.



Falsche Farbverwendung

Verwende ausschliesslich die offiziellen Markenfalten und keine abweichenden Farbtöne.



Widersprüchliche Botschaften

Kommuniziere stets im Einklang mit der Markenbotschaft und vermeide verwirrende oder widersprüchliche Aussagen.

Legal Guidelines

01

Urheberrecht

Alle Materialien, die mit unserer Marke in Verbindung stehen, sind urheberrechtlich geschützt. Stelle sicher, dass vor der Nutzung von Materialien Dritter eine entsprechende Genehmigung eingeholt wird.

02

Unbefugte Nutzung

Vermeide eine nicht autorisierte oder potenziell schädliche Verwendung der Markenelemente.

03

Lizenzen

Einige Inhalte unterliegen bestimmten Lizenzbedingungen. Beachte stets alle Vorgaben, einschließlich Nutzung, Namensnennung und Einschränkungen.

04

Einwände und Verstöße

Melde Verstöße oder Einwände gegen unsere Marke umgehend an die Rechtsabteilung.

05

Markenrecht

Logos, Slogans und andere Markenelemente sind nicht als Marken eingetragen. Die Verwendung der TM- oder ®-Symbole muss nicht erfolgen.

06

Genehmigung von Marketingmaterialien

Alle Marketingmaterialien müssen vor der Veröffentlichung von der Rechtsabteilung geprüft und genehmigt werden, um die Einhaltung aller rechtlichen Vorschriften sicherzustellen.



COIFFEUR JANA

Meine Markenidentität basiert auf einer tiefen Leidenschaft für Kreativität, Präzision und Exzellenz. Jedes Element – vom Logo bis zur Farbpalette – spiegelt meine Vision und meine Werte als selbstständige Coiffeuse wider. Das stilvolle Design meines Logos steht für meinen innovativen Ansatz und meine Liebe zum Handwerk, während die warmen, natürlichen Farben meiner Palette die Schönheit, Eleganz und Individualität meiner Kundinnen und Kunden unterstreichen.

Contact Information



Kontakt

coiffeurjana@icloud.com



Telefon

078 261 55 47



Website

www.coiffeurjana.ch



Adresse

Bahnhofstrasse 5
3185 Schmitten