

Social Media Konzept 2024

hässig&hässig GmbH

Ziel / Zweck

Kunden und Follower gewinnen, durch eine stärkere Präsenz in den sozialen Medien.

Zielgruppe

1. Demografisch

- TikTok: Zukünftige Kunden (18 – 25 jährige)
- Instagram: (junge) Erwachsene (20 – 55 jährige)
- Facebook: Erwachsene (30 – 70 jährige)
- Pinterest: (junge) Erwachsene (18 – 60 jährige)

Fokus: 25 – 50 jährige

2. Psychografisch (Lebensstil, Persönlichkeit, Vorlieben, Motivation)

- Geniesser
- Qualität über Kosten
- Lokalität und Handwerk wird geschätzt
- Traditionell

3. Geografisch

- Gesamte Schweiz

4. Verhaltensbezogen (Anlass, Nutznachfrage, Kundenstatus)

- Upgrade von Billigkaffee auf Spezialitätenkaffee
- Siebträgermaschinen als neues Hobby
- Traditioneller, bodenständiger Einstieg in die Welt des Spezialitätenkaffees

Messwerte für Kampagnen

Soziale Netzwerke

- Videoaufrufe
- Follower / neue Follower
- Likes
- Seitenaufrufe
- Shares
- Kommentare
- Feedback
- Impressions / Reichweite
- Markierungen
- Erwähnungen

Webshop

- Seitenbesucher
- Warenkörbe
- Checkouts
- Verkäufe
- Conversionrate
- Kundenbindungsrate
- Newsletter-Abonnenten

Budget

- Ausgaben für Werbung / Marketing auf social media (Bezahlte Werbungen auf Instagram und Facebook)
- Evtl. Preise für Gewinnspiele und Aktionen

Strategie 2024

Facebook Ziele 2024

Ziel: Bis Ende Dezember 2024 sollen 600 Follower erreicht werden

Zielpublikum: zwischen 30 und 70 Jahren

Bilder: Rösterei, Bohnen, Utensilien, Kaffeerezepte

Videos: Röstung, Abpacken, Kaffeerezepte

Mit Hilfe bezahlter Werbung möchten wir neue Kunden ansprechen, unseren Kaffee bewerben und neue Follower gewinnen.

Ziele Instagram 2024

Ziel: Erreichen von 100 Follower bis Ende Dezember 2024

Zielpublikum: zwischen 20 und 55 Jahren

Bilder: Rösterei, Bohnen, Utensilien, Kaffeerezepte

Videos: Röstung, Abpacken, Kaffeerezepte

Mit Hilfe bezahlter Werbung möchten wir neue Kunden ansprechen, unseren Kaffee bewerben und neue Follower gewinnen.

Umsetzung in der Praxis

Sept-Dez 2024

Facebook

- News und Informationen zu unserer Rösterei der Community mitteilen
- Mind. 3x pro Woche einen Post (1 Reel, 2 Bilder)
- Posts mit bestem Engagement boosten / bewerben

Instagram

- Mind. 3x pro Woche einen Post (1 Reel, 2 Bilder)
- Mind. 4x pro Woche eine Story (bei Post + Erinnerung + Umfrage jede zweite Woche)
- Umfrage in der Story machen (Rezept A gegen B)
- Posts mit bestem Engagement boosten / bewerben

Mögliche hashtags

#hässig, #kaffee, #coffeeroastery, #roastery, #lucerne, #coffeetime, #luzern, #coffeelovers, #specialitycoffee, #switzerland, #roasting, #swisscoffee, #smallbusiness, #kmu, #coffeeroasting, #swissmade, #swissroasted, #coffeebags, #coffeebeans, #lattegram, #coffeegram, #coffeeaddict, #coffeeholic, #spezialitätenkaffee, #mikrorösterei, #faircoffee, #freshroasted, #selfmade, #freshcoffee. #coffeepassion, #lozärn, #localcoffee, #kaffeerösterei, #buylocal, #supportlocal, #microroaster, #kaffeeliebhaber, #kaffeeluzern, #cafeluzern, #kaffeeliebe, #rösterei, #nachhaltig, #localproduct, #kaffeerösten, #quality, #qualityproduct, #swisscoffee

Weihnachten: #coffeeforchristmas, #christmasgift, #coffeegifts, #christmascoffee, #presents, #weihnachten, #weihnachtsgeschenk

Dynamische Hashtags: #"Kaffeename" (#cappuccino, etc.)

Pro Post 3 - 5 hashtags benutzen

Pinterest

- Gewichtung der Ästhetik
- Posten aller Reels und Bilder
- Posts mit bestem Engagement boosten / bewerben

TikTok

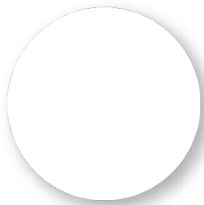
- Posten aller Reels und Bilder
- Grösseres Potential für Viralität
- Ziel: Teile der TikTok Zuschauer zu Instagram Follower machen

Corporate Content

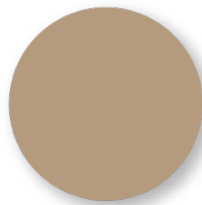
Logos



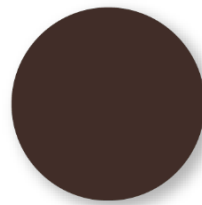
Farben



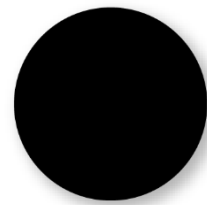
#FFFFFF



#B89F7F



#422F28



#000000

Schriften

TradeGothic LT

Die Suche nach dem perfekten Espresso und herausragenden Kaffee-Geschmackserlebnissen. Die Liebe zum Kaffee begleitet uns schon lange.

Klint Std

Die Suche nach dem perfekten Espresso und herausragenden Kaffee-Geschmackserlebnissen. Die Liebe zum Kaffee begleitet uns schon lange.

Content Strategie

Wochentag	SA	SO	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI	DO
Post 12:00	A				B			C					D
Reel 12:00		A							C				
Story 12:00	A	A			B			C	C				D
Story Reminder						A							C
Umfrage Story											A / C		

A/C: Kaffeerezept (17 Videos)

“Kaffeename” - zubereitet mit frisch geröstetem Kaffee von hässig&hässig
 (🧊 / ☕ / ❤️) + Zutatenliste

B/D: Foto Rösterei (20 Fotos)

Gewohnheit mit Genuss ersetzen - hässig&hässig Luzerner Kaffee
 Handwerk

Bruchstrasse 44
 6003 Luzern

Leitidee: «Gewohnheit mit Genuss ersetzen»

Die Themen

- Rohkaffee / Ursprung
- Kaffee rösten
- Traditionelle Kaffee Rezepte
- Moderne Kaffee Rezepte
- (Kaffeemaschinen)

Die Kanäle

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- Pinterest
- Webseite

Datum

Tägliche Umsetzung zwischen August und Dezember 2024

Arbeitsgruppe

Zoé Prest: Content, Planung

Zoé Prest / Ramon Gloor: Umsetzung und Verwaltung Social Media