

S  NNNE
R O T M O N T E N

Sonne Studios Rotmonten

Guisanstrasse 92

9010 St. Gallen

Konzept

Céline Streun

About

Sonne Studios Rotmonten

Die Sonne Studios Rotmonten befinden sich in der Guisanstrasse 92 und sind eine ideale Wohnoption für Menschen jeden Alters, von jungen Erwachsenen über Studentinnen bis hin zu Professoren und Minimalist*innen. Diese Studios sind als 1-Zimmer Apartments gestaltet und zeichnen sich durch eine praktische und vielseitige Einrichtung aus.

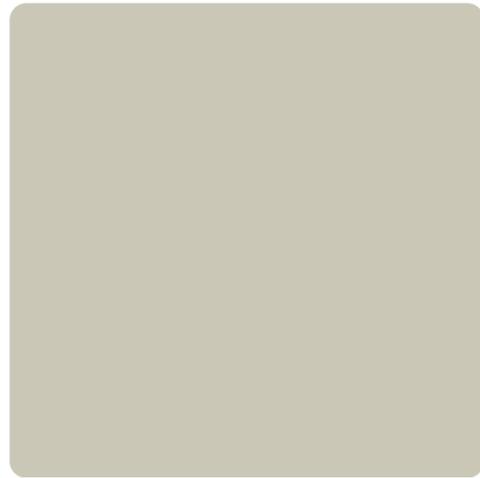
Sonne Studios Rotmonten

Guisanstrasse 92
9010 St. Gallen

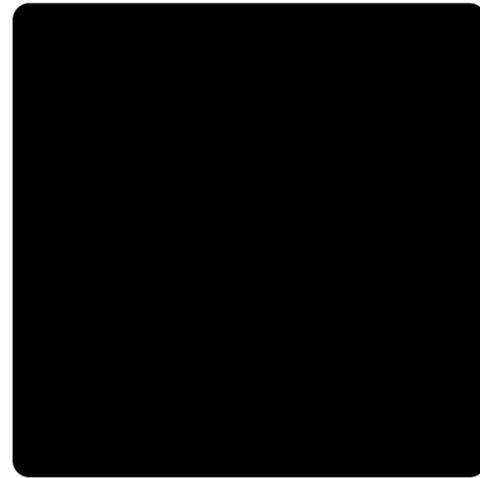
Haupt und Short- Logo



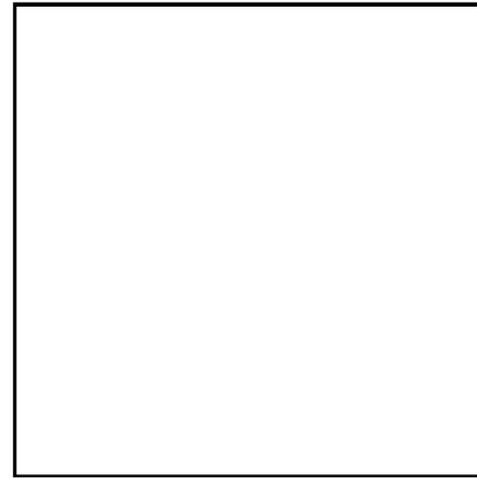
Corporate Farben



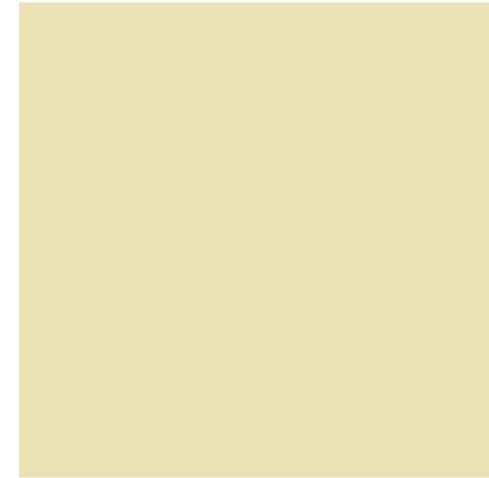
#CBC7B7



#000000

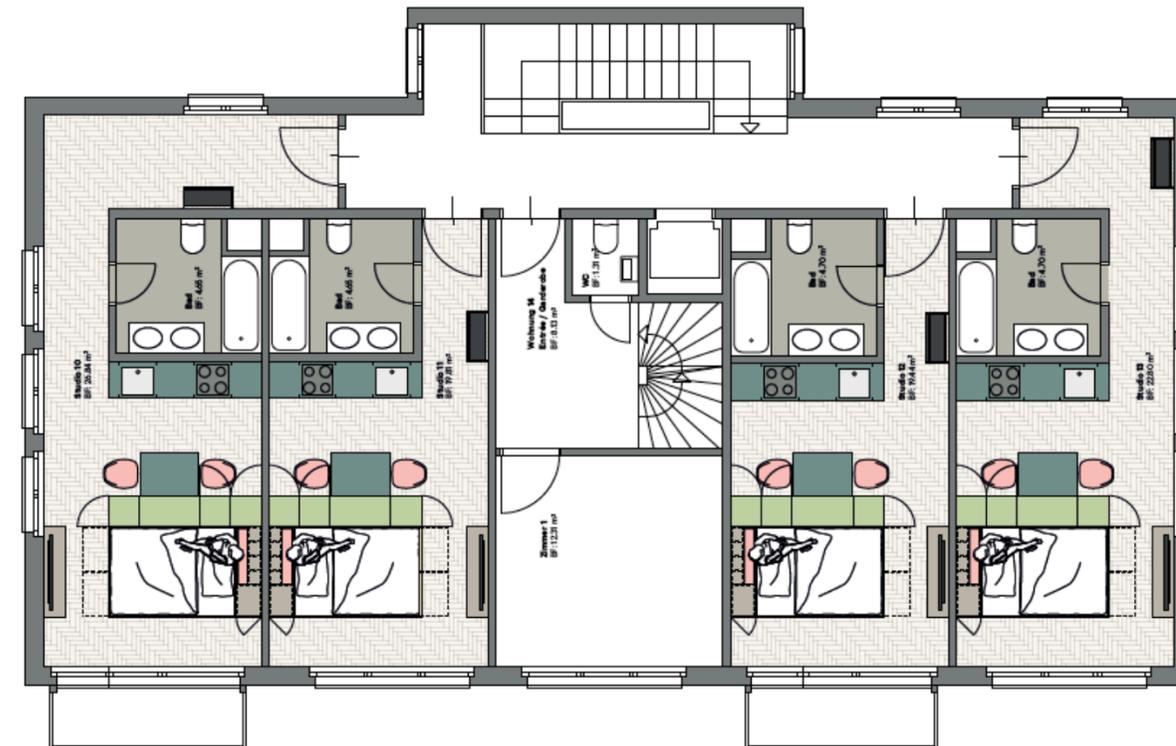


#FFFFFF



#EBE2B6

Sonne Studios Rotmonten



Zielgruppe

Zielgruppe

- HSG Student*innen [Master, PHD]
- Dozent*innen, Professor*innen
- Sonstige Studenten
- Wochen-Aufenthalter
- Minimalisten



Persona 1

Giulia, 25 Jahre, Wochenaufenthalterin, kommt aus Zürich

Beruf: Studentin HSG, Master

Familienstand: ledig

Lebensstil: mag das einfache und praktische, minimalistisch

Lebensstil

- **Hobbys/Interessen:** Reisen, Fahrrad fahren, Zeit in der Natur verbringen aber auch möglichst zentral wohnen, Freunde treffen
- **Lieblingsorte:** Zuhause in Zürich aber auch in St.Gallen, Bali

Einstellung zum Produkt/Dienstleistung

- **Erfahrungen mit ähnlichen Produkten/Dienstleistungen:** Giulia mag es praktisch, auch beim Reisen ist sie meist mit dem Rucksack unterwegs.
- **Anforderungen an das Produkt/Dienstleistung:** möchte es praktisch haben und möglichst alles beieinander haben. Möglichst viel Stauraum auf kleinem Platz
-

Wie unser Produkt/Dienstleistung hilft

- **Welche Vorteile bietet unser Produkt/Dienstleistung:** Giulia ist in durch die "Sonnen Mini Apartments" unabhängig - sie ist nahe bei der Universität und kann naturverbunden zu Fuss gehen oder mit dem Fahrrad zur Schule fahren. Sie mag es einfach, dh. sie möchte nicht so viel Geld ausgeben für Möbel. Ihr ist es aber doch wichtig, dass sie sich wohl fühlen kann an einem Ort, wo sie nicht lange ist. Der Master geht knapp zwei Jahre, welcher sie absolviert.
- **Wie passt es in den Lebensstil der Persona:** Durch das, dass sie möglichst nahe in der Stadt lebt aber auch bei der Uni, kann sie "Arbeit" und Uni gut miteinander verbinden.

Persona 2

Viktor, 55 Jahre

Beruf: Prof. Rechtswissenschaften HSG, kommt aus Genf

Familienstand: verheiratet

Lebensstil: praktisch, einfach aber mit Stil, mag es gemütlich, nachhaltig

Lebensstil

- **Hobbys/Interessen:** Familie pflegen und Freunde treffen, Joggen, Lesen
- **Lieblingssorte:** Tessin, Heimat und oder mit dem Zug zu reisen

Einstellung zum Produkt/Dienstleistung

- **Erfahrungen mit ähnlichen Produkten/Dienstleistungen:** Viktor bevorzugt es zentral zu wohnen. In Genf wohnt er in der Nähe des Bahnhofs. Er mag es unkonventionell und nachhaltig. Reisen tut er am liebsten mit dem Zug. In anderen Ländern wohnt er meistens in Airbnbs, welche aber nicht unbedingt günstig sind.
- **Anforderungen an das Produkt/Dienstleistung:** möchte preisgerecht wohnen, stilvoll aber nachhaltig und praktisch

Wie unser Produkt/Dienstleistung hilft

- **Welche Vorteile bietet unser Produkt/Dienstleistung:** Viktor hat es ebenfalls sehr nah zum Bahnhof, City und zur Uni. An den Wochenenden oder auch wenn er frei hat kann er mit dem Zug Nachhause ganz unkompliziert. Er mag es nachhaltig zu wohnen und wenn hinter etwas Sinn steckt. Er gibt gerne ein wenig mehr Geld aus um schön und nachhaltig zu wohnen.
- **Wie passt es in den Lebensstil der Persona:** Viktor gibt gerne ein wenig mehr Geld aus um schön und nachhaltig zu wohnen.

Social Media Analyse

Vergleichbare Projekte / Konkurrenz

- **Microcosmos, Chur** [Link: <https://www.microcosmo.ch/>]
- **Wagonlits, Zürich** [Link: <https://www.wagonlits.ch/>]
- **Vision Apartments, Zürich** [Link: <https://visionapartments.com/en/>]

visionapartments **Folgen** Nachricht senden + ...

617 Beiträge 4.195 Follower 795 Gefolgt

VISIONAPARTMENTS
Serviced Appartements
YOUR FIRST ADDRESS 📍
Furnished apartments with service and style - worldwide.
Book your stay now on:
www.visionapartments.com + 1

BAAR-ZUG Geneva Glattbrugg Zurich Bucharest Basel Frankfurt

BEITRÄGE REELS MARKIERT

Kanäle - welche machen Sinn?



Instagram - macht Sinn um die jüngere Zielgruppe zu erreichen. Instagram eignet sich bestimmt gut um eine Paid Kampagne zu schalten mit einem Bild oder kurzem Video und Verlinkung auf Website.

Facebook Gruppen - ältere Zielgruppe, verknüpfte Kampagne mit Instagram [Paid].

Linkedin - ist noch nicht sicher

Google Ads - Anzeigen setzen, Keywords setzen



STUDIOS ROTMONTEN

Sonne Studios Rotmonten

Guisanstrasse 92

9010 St. Gallen

Konzept

Céline Streun