

CORPORATE DESIGN MANUAL

ETH Student Project House x FHGR
Leah Mastropietro & Fabian Keller

1. Ausgabe
Juni 2023

INHALTSVERZEICHNIS

ÜBER SOPHIA.	3
IDEE	3
DAS TEAM	3
ZIELGRUPPE	3
ICON.	5
HAUPTICON	5
ICON VARIANTEN	6
ANWENDUNGSBEREICH	7
FARBPALETTE.	9
HAUSSCHRIFT.	11
PRIMÄRSCHRIFT	11
IMPRESSIONEN.	13
BEISPIELE	13
INSTAGRAM.	15
SOPHIA KANAL	15

ÜBER SOPHIA.

IDEE

Es gibt zwei Milliarden Kinder im schulpflichtigen Alter auf dieser Welt. Über 60 % von ihnen leben in Ländern mit niedrigem und mittlerem Einkommen. Was wäre, wenn Sophia eine App entwickeln könnten, die all diesen Kindern eine hochwertige Bildung bietet? Vollständig individualisiert? Zu einem sehr geringen Preis? Auf jedem Smartphone?

TEAM

Zwei Informatikstudenten (Friedrich und Gero) mit unternehmerischer Erfahrung im Bildungsbereich. Sie wollen qualitativ hochwertige Bildung in die ganze Welt bringen!

ZIELGRUPPE

Sophia spricht ein grosses Zielpublikum an. Sei dies Kinder im Schulalter, die durch die App lernen können. Zu den Kunden gehören ebenfalls Eltern, Regierungen und andere Institutionen.

ICON

01

ICON.

HAUPTICON

Sophia ist ein Projekt, welches auf dem Handy angeboten wird. Mit Absprache mit den beiden Gründern haben wir uns dazu entschieden, zuerst ein Icon für die Applikation zu entwickeln.

Bei Verwendung auf sehr kleinen Anwendungen kann die Hand entfernt werden, damit das Icon ersichtlich bleibt.



ICON VARIANTEN

Hier sind weitere Farbvarianten, die für das Icon eingesetzt werden können.



FARBVERLAUF

Dies erzeugt einen guten Kontrast zu den bestehenden Farben im Vordergrund. Dies kann somit nebst der schwarzen Variante ebenfalls gut eingesetzt werden.



WEISSE VARIANTE

Diese Farbvariation wird nur verwendet, wenn der Hintergrund zu dunkel ist. Ansonsten erkennt man die Hand nicht mehr.

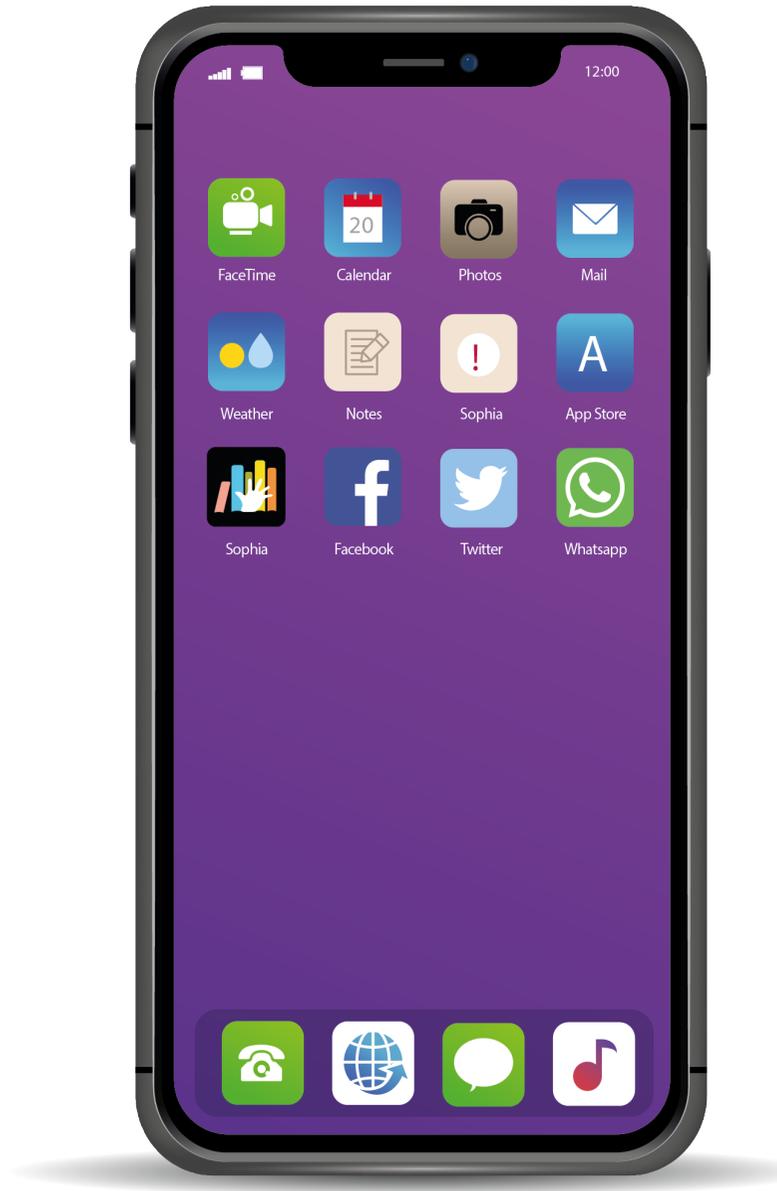


FARBIGE VARIANTE

Diese wird im Extremfall verwendet. Dies wird nochmals überdacht und zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

ANWENDUNGSBEREICH

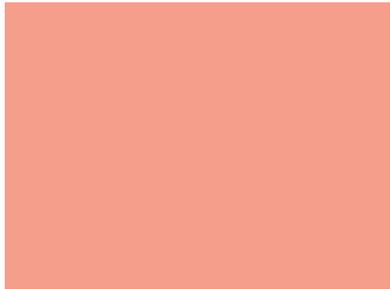
Ein Beispiel wie die App auf einem Smartphone aussehen wird.



FARBEN

02

FARBPALETTE.



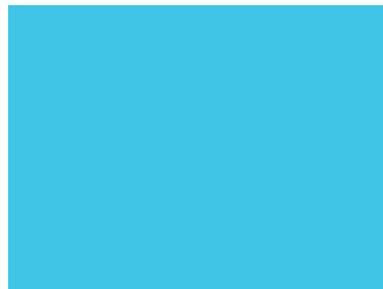
ROSA

RGB: 244 - 163 - 145
CMYK: 0 - 46 - 39 - 0
HEX: #F4A391



OLIVGRÜN

RGB: 171 - 170 - 51
CMYK: 38 - 21 - 91 - 5
HEX: #ABAA33



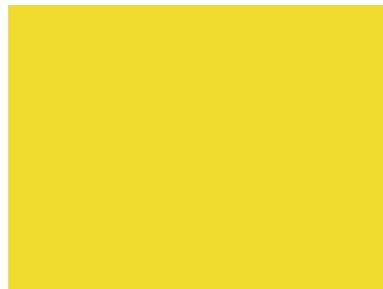
HELLBLAU

RGB: 85 - 194 - 230
CMYK: 62 - 0 - 7 - 0
HEX: #55C2E6



ORANGE

RGB: 243 - 148 - 60
CMYK: 0 - 50 - 81 - 0
HEX: #F3943C



GELB

RGB: 246 - 220 - 12
CMYK: 7 - 8 - 92 - 0
HEX: #F6DC0C

TYPO- GRAPHIE

03

HAUSSCHRIFT.

PRIMÄRSCHRIFT

Unsere Schrift, welche wir für hauptsächlich verwenden ist „Roboto Flex“. Wenn möglich verwenden wir die Schnitte Medium, Regular und Light.

Sekundärschrift

Unsere zweite Schrift für die wir uns entschieden haben ist Arial. Die wird allerdings nur bei Office-Anwendungen oder im E-Mails benutzt. Der Vorteil dabei ist, dass Arial auf jedem Laptop/Computer vorinstalliert ist.

Roboto Flex

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Schriftschnitte

Roboto Flex ExtraBlack

Roboto Flex Black

Roboto Flex ExtraBold

Roboto Flex Bold

Roboto Flex SemiBold

Roboto Flex Medium

Roboto Flex Regular

Roboto Flex Light

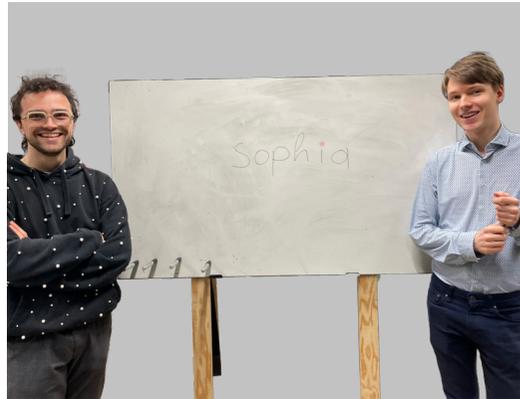
Roboto Flex ExtraLight

Roboto Flex Thin

IMPRESSIONEN.

BEISPIELE

Hier ein paar Beispiele, wie später Beiträge auf den Sozialen Medien aussehen könnten. Es soll sich hier in einem ersten Schritt mehr um ein Moodboard handeln, an welches wir uns in Zukunft orientieren können.



SOCIAL MEDIA

05

INSTAGRAM.

SOPHIA KANAL

So könnte der Instagramkanal von Sophia aussehen. Das Icon als Profilbild, die Highlights für Sophia sehen wie folgt aus:



Schools



Knowledge



Partners



Community



Learnings

