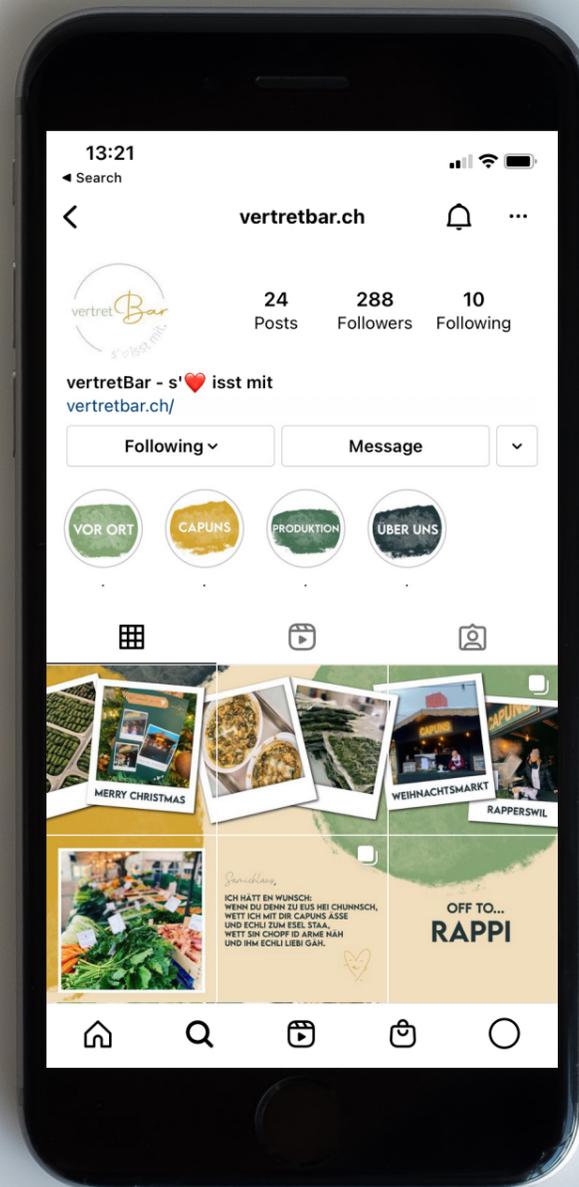


01. JANUAR 2022



EIN KONZEPT FÜR DIE **VERTRET** Bar



Nina Thöni & Elena Kohler - mmpcv20

INHALT

03

HEY!

Einleitung zu
unserem Projekt

04 / 05

IDEEN & UMSETZUNG

Gezeichnete Icons,
passend zu Mood-
board & Farbpalette

06 / 07

INSTAPUZZLES

Planung und Auftei-
lung der Beiträge

08 / 09

BEITRÄGE & REELS

Erstellen Beiträge
und Reels

10 / 11

PLANUNG

Redaktionsplanung
Social Media und
Organisation

12 / 13

HIGHLIGHTS / VOR ORT

Instagram Storyhighlights
und Fotos vor Ort

HEY!



Die vertretBar wurde von Andrina und Oli dieses Jahr gegründet. Mit viel Herzblut haben sie dieses Projekt auf die Beine gestellt. Sie verkaufen Capuns und spenden ihren Gewinn an eine gemeinnützige Organisation. Wir beide haben die Ehre, die beiden mit dem Instagram Auftritt zu unterstützen. Da wir beide wissen, wie viel Arbeit dahinter steckt, können wir sie so optimal unterstützen.



Instagram-Account:

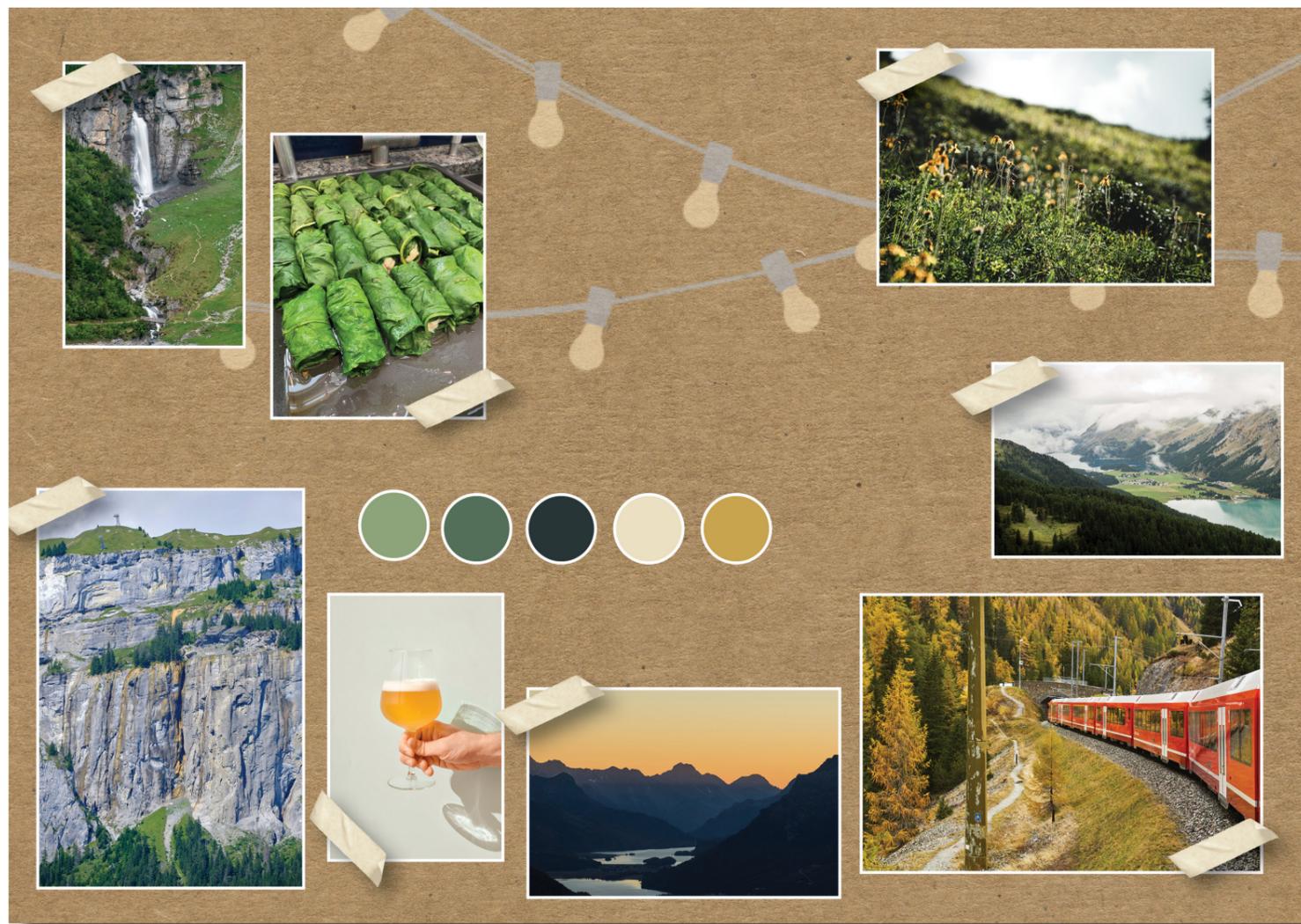
<https://www.instagram.com/vertretbar.ch/>

Schön, dass du dir unser Konzept ansiehst.
Herzlichst,

Nina & Elena

IDEEN & UMSETZUNG

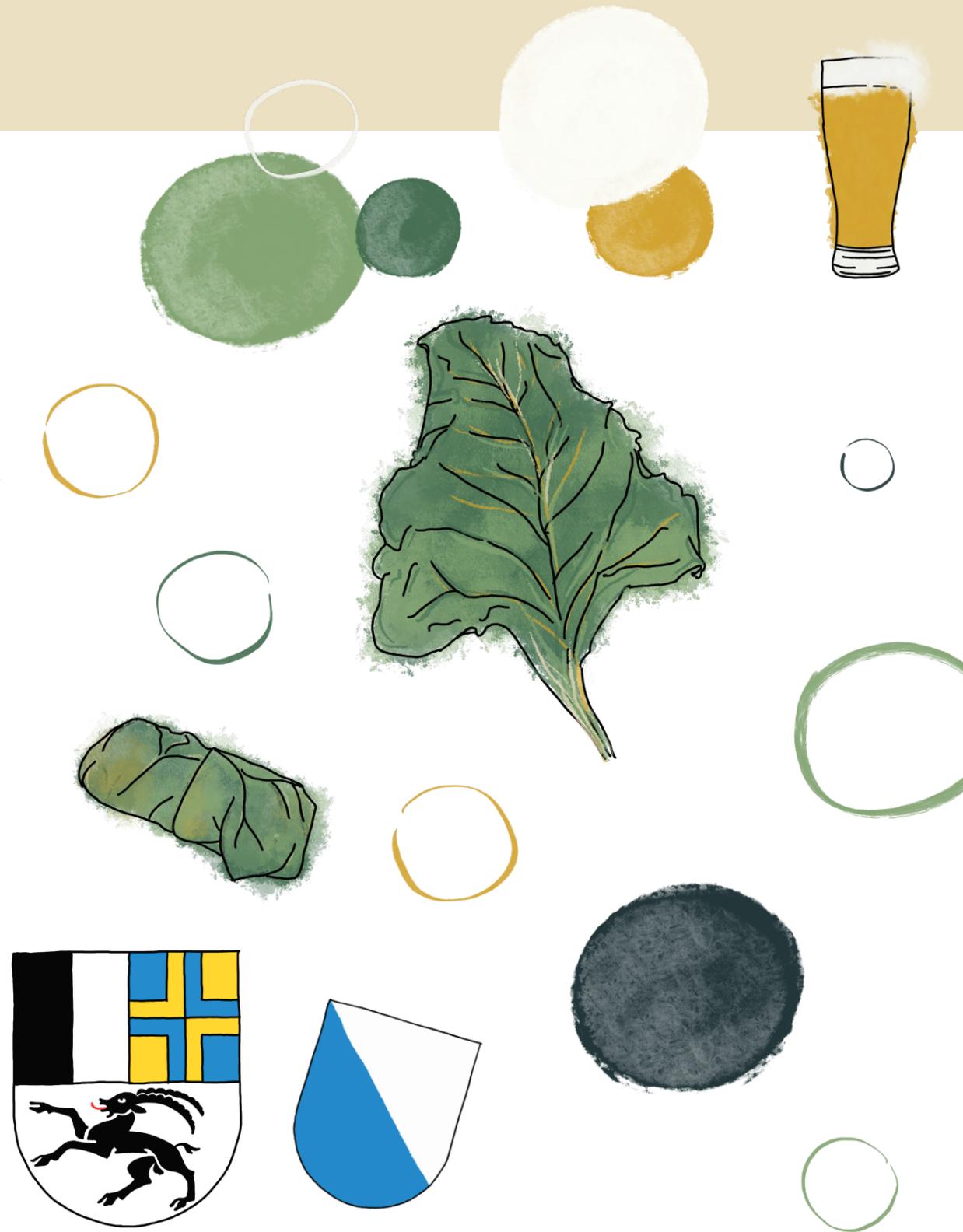
Moodboard & Farbpalette



Um einen konkreten Einblick über das Projekt zu haben, erstellten wir ein Moodboard, welches zur Farbpalette passen sollte. Dazu haben wir einige Icons gezeichnet. Einige davon haben wir nicht benutzt, die Kreise spielten jedoch eine grosse Rolle für den Hintergrund.



Farbpalette



INSTAPUZZLES

Instapuzzle Teil 1

Um gleichzeitig am Projekt zu arbeiten, haben wir gemeinsam ein Instapuzzle erstellt. Dieses hat uns auch ermöglicht, Übergänge zu gestalten und eine Übersicht für die kommenden Posts zu haben. Dabei gab es jedoch die Schwierigkeit, dass wir gewisse Posts, die zum nächsten überlappend waren, nur noch teils abändern konnten.



Instapuzzle Teil 2

27 

26 

25 

24 

23 

22 

21 

20 *Samichlaus,*
ICH HÄTT EN WUNSCH:
WENN DU DENN ZU EUS HEI CHUNNSCH,
WETT ICH MIT DIR CAPUNS ÄSSE
UND ECHLI ZUM ESEL STAA,
WETT SIN CHOPF ID ARME NÄH
UND IHM ECHLI LIEBI GÄH. 

19 **OFF TO...
RAPPI**

Planung

 **HAPPY
NEW
YEAR!** 

 **MERRY CHRISTMAS** 

 **WEIHNACHTSMARKT** **RAPPERSWIL**

 *Samichlaus,*
ICH HÄTT EN WUNSCH:
WENN DU DENN ZU EUS HEI CHUNNSCH,
WETT ICH MIT DIR CAPUNS ÄSSE
UND ECHLI ZUM ESEL STAA,
WETT SIN CHOPF ID ARME NÄH
UND IHM ECHLI LIEBI GÄH. 

**OFF TO...
RAPPI**

Umsetzung

BEITRÄGE

Nicht die einzelnen Beiträge waren eine Challenge, viel mehr waren es die Beiträge, die mehrere Slides verfügten. So wie in diesem Beispiel "Beitrag Pauli". Zuerst wurden die Bilder abgesprochen mit Andrina und Oli, danach wurden sie bearbeitet auf Photoshop und Airbrush, und danach im Indesign entsprechend platziert. Dieses wurde danach auf Photoshop in die verschiedenen Beiträge geteilt.



Beitrag 1



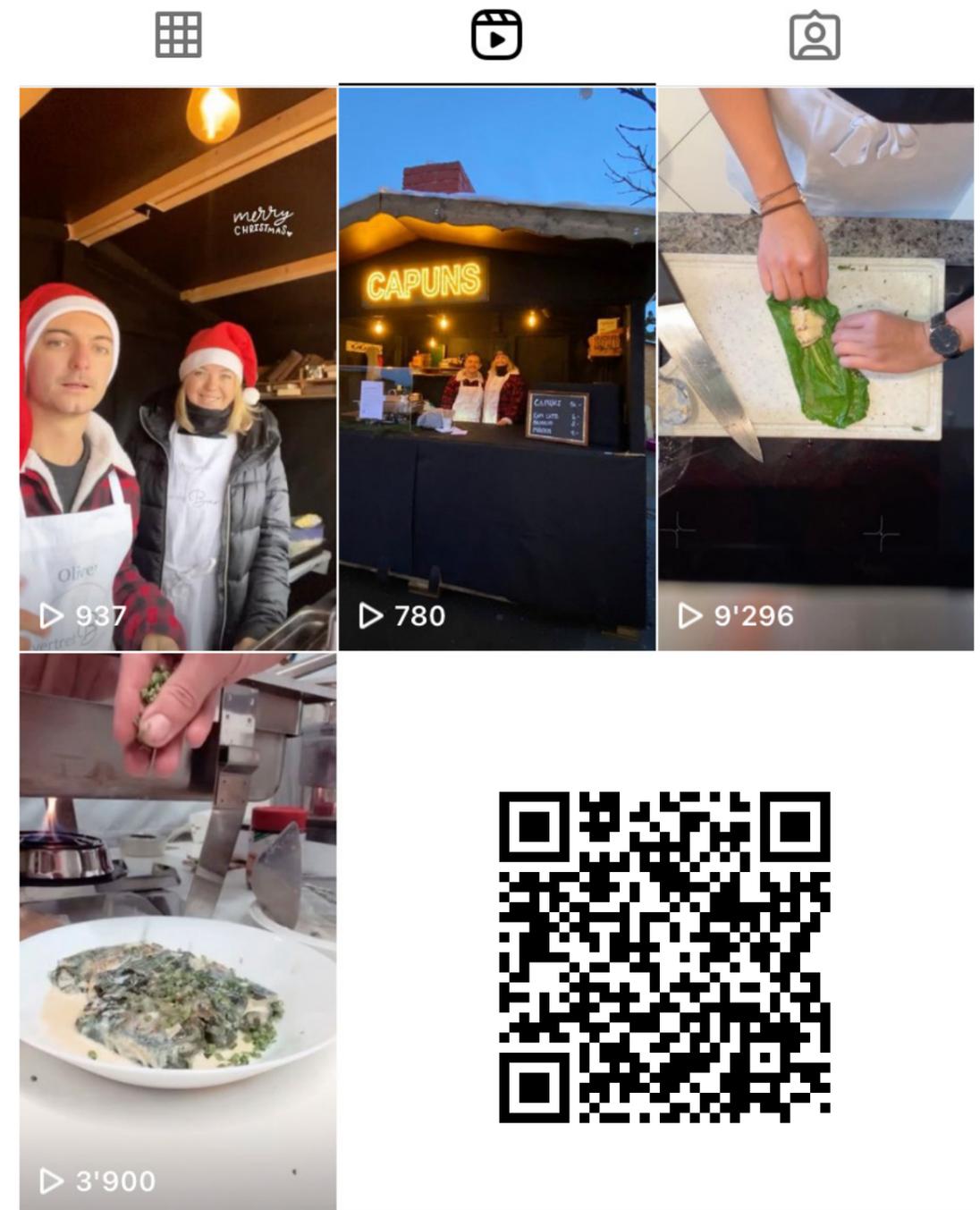
Beitrag 2



Beitrag 3

REELS

Mit Reels waren wir nicht all zu geübt! Aber genau deshalb wollten wir es endlich lernen. Es stellt sich heraus, dass es mit einem Businessaccount - wie die vertretBar einer ist - schwierig ist, passende Musik zu finden. Denn diese ist oft urhebergeschützt, anders als bei privaten Accounts.



PLANUNG

Redaktionsplanung

Um uns die Planung zu erleichtern, arbeiteten wir mit einem Social Media Plan, welcher uns half, den Überblick zu behalten.

Dazu haben immer zu Peak-Zeiten gepostet, am Morgen, mittags oder zu Feierabendzeit.

Wir haben darauf geachtet, dass ungefähr jeder zweite Tag etwas von der vertretBar zu hören ist und dabei eine Kontinuität besteht.

	Dez. 21						
	Mon	Tue	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun
			1	2	3	4	5
Instagram Posts			Off to Rappi				
Instagram Stories			Teaser Rappi	Repost v. Off to Rappi	Repost Reel Produktion	Rappi	Rappi
Instagram Reels				Reel Produktion			
	6	7	8	9	10	11	12
Instagram Posts	Chlaus-Reimli			Lieferanten Nachhaltigk.			
Instagram Stories			Repost Capuns Post		Rappi	Rappi Helfer	Rappi Helfer
Instagram Reels							
	13	14	15	16	17	18	19
Instagram Posts				Rückblick Rappi			
Instagram Stories		Teaser Rappi			Rappi	Rappi	Rappi Ustrinkete
Instagram Reels	Reel Rappi						
	20	21	22	23	24	25	26
Instagram Posts			Weihnachtessen		Bild Weihnachtsgruss		
Instagram Stories	Reminder Onlineshop			Repost Reel Rappi	Repost Reel Weihn.gruss		
Instagram Reels					Reel Weihnachtsgruss		
	27	28	29	30	31		
Instagram Posts	News 2022		Unsere Spenden		Happy New Year		
Instagram Stories					Reel Jahresrückblick		
Instagram Reels							

Social Media Planung Dezember 2021

Organisation

Damit wir beide immer Zugriff zu allen Beiträgen, Fotos und Zwischenständen hatten, haben wir Google Drive als Speicherort gewählt, Fotos haben wir via iCloud geteilt und als Todo-Liste haben wir eine Erinnerungsliste benutzt. So hatten wir im Überblick, wer was bis wann zu erledigen hatte. In unserem geteilten Notiz-Ordner haben wir die Captions für die nächsten Posts vorbereitet und konnten so gegenseitig ergänzen und redigieren.

The screenshot shows a Google Drive interface with a sidebar on the left containing folders like 'Meine Ablage', 'Computer', and 'Für mich freigegeben'. The main area displays a list of files with names like '00_instapuzzle', '01_definitive_beitraege', etc. On the right, a 'Lists' view for 'vertretBar' shows a series of tasks with due dates and times, such as 'Story posten zu wo möchtet ihr uns sehen?' and 'Beitrag 7 posten Teaser Murten'. Below the lists, a video gallery is visible, showing a grid of photos and videos related to the 'vertretBar' project, with a 'Select' button and a '0:12' timer.

HIGHLIGHTS

Um wichtige Stories permanent im Profil anzuzeigen, haben wir Highlights kreiert. So gelangen Nutzer und Nutzerinnen einfacher an Informationen und Eindrücke.



.



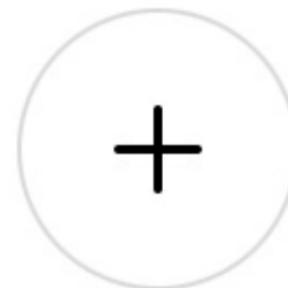
.



.



.



New



VOR ORT

Nina & Elena zu Besuch bei der vertretBar

