



# NORTHLIGHT

Video Collective

## CORPORATE IDENTITY

### GUIDELINES

# ZWECK

Das vorliegende Konzept gibt klare Vorgaben für einen markenkonformen Auftritt.

Damit die Marke «Northlight» in den kommenden Jahren erlernt wird, ist es wichtig, dass wir einen konsistenten Markenauftritt bringen. Wir verfolgen das Ziel, eine authentische Marke zu bilden. Die Zielgruppen sollen sich mit der Marke identifizieren können. Darum ist es wichtig, der Marke eine Persönlichkeit zu geben. Dies geschieht mit dem CI.

Auf den nachfolgenden Seiten zeigen wir auf, welchen Charakter diese Persönlichkeit trägt.

# INHALT

IDENTITÄT.....	04
Wenn Northlight eine Person wäre.....	05
ZIELGRUPPEN .....	06
LEITBILD.....	07
Mission - Aufgabe und Zweck.....	07
Vision - Bild der Zukunft .....	08
Philosophie - Normen und Werte .....	08
CORPORATE COMMUNICATIONS.....	09
Ansprache .....	09
Sprache.....	09
Slogan.....	09
Tonalität .....	09

# IDENTITÄT

Northlight Video Collective ist eine Wir-Marke. Sie vermittelt ein Gefühl der Gemeinschaft unter freischaffenden Videografen und Partnern.

Sie bietet Freischaffenden im Bereich Videografie Platz, ihre Kreativität und Fertigkeiten zum Ausdruck zu bringen. Sie soll dazu anregen, sich gegenseitig auszutauschen und voneinander zu lernen. Sie soll aber vor allem dazu anregen, gemeinsam an einem Strang zu ziehen, um einzigartige Videos zu kreieren.

Wir stellen den Teamgeist und die konstruktive Zusammenarbeit in den Vordergrund. So können wir gemeinsam unsere Leidenschaft zur Videografie ausleben.

## Wenn Northlight eine Person wäre...

### Welchen Charakter hat die Person?

umgänglich, respektvoll, gesellig, selbstbewusst, aufmerksam, kreativ, fleissig, ausdauernd, zielorientiert, pragmatisch, selbstkritisch, ehrgeizig, mutig, kommunikativ

### Wie alt ist diese Person?

27 Jahre

### Wie spricht die Person?

Schweizerdütsch, deutlich, angenehm, auf Augenhöhe, respektvoll, bescheiden

### Welche Haltung hat die Person?

Respekt und Offenheit führen zu bleibenden Erlebnissen. Von nichts kommt nichts. Erfolg ist das Ergebnis harter Arbeit. Wir sind Menschen, wir machen Fehler- und das ist gut, denn nur so können wir daran wachsen.

### Welchen Kleidungsstil bevorzugt die Person?

Gepflegt Casual, nichts Aufgesetztes

### Was macht diese Person einzigartig und unverwechselbar?

Ihre Leidenschaft, ihre Zwischenmenschlichkeit

# ZIELGRUPPEN

- Klein- bis Mittelgrosse Unternehmen im deutschsprachigen Teil der Schweiz
- Freischaffende im Bereich Videografie

# LEITBILD

## MISSION – AUFGABE UND ZWECK

Wir leben unsere Leidenschaft für die Videografie aus und laden andere dazu ein, sie mit uns zu teilen. Durch kreative Zusammenarbeit und intensives Teamwork erwecken wir die faszinierenden Geschichten unserer Partner zum Leben.

Gemäss den individuellen Anforderungen unserer Partner schreiben wir glaubwürdige Geschichten für das gewünschte Zielpublikum und verpacken sie mit der Unterstützung unseres Kollektivs in authentische Unternehmensfilme. Unsere Filme transportieren die Werte und Haltung unserer Partner und schaffen damit einen stimmigen Gesamteindruck ihrer Alleinstellungsmerkmale.

Wir sind der leitende Teil eines Netzwerks von jungen, kreativen Freelancern. Abhängig vom jeweiligen Projekt stellen wir ein Team aus Spezialisten zusammen, deren individuelle Stärken sich gegenseitig ergänzen. Auf diese Weise verfolgen wir das Ziel, die qualitativen Erwartungen unserer Partner zu übertreffen.

## VISION - BILD DER ZUKUNFT

Unsere Vision ist es, ein vielseitiges Kollektiv von erfahrenen, kreativen Freischaffenden aufzubauen. Gemeinsam wollen wir in abwechslungsreicher Teamarbeit unsere Leidenschaft für die Videografie ausleben.

Wir machen die Produktion zu einem spannenden Erlebnis für alle Beteiligten. Wir wollen den Kunden auf die Reise mitnehmen, statt ihm ein monotones Standard-Produkt abzuliefern.

Die Freude an der gegenseitigen Unterstützung und der Spass am Teamwork sind genauso wichtig wie das Endprodukt.

Wir wollen zu Profis werden, damit wir die Freiheit erhalten, kreativ zu arbeiten. Wir wünschen uns kreative Freiheit im Gegenzug für Qualität und Kompetenz.

## PHILOSOPHIE - NORMEN UND WERTE

Wir haben den Mut, nicht immer den Weg des geringsten Widerstands zu gehen, denn gute Geschichten verdienen gute Erzähler. Respektvoller Umgang, Fleiss und die Freude an der Zusammenarbeit sind für uns die wichtigsten Prinzipien bei der Ausübung unseres Handwerks. Wir widmen uns der Videografie aus Leidenschaft.

# CORPORATE COMMUNICATIONS

## Ansprache

### Kunden:

Wir kommunizieren mit unseren Kunden auf offiziellen und öffentlichen Kanälen per Sie. In Verträgen, Offerten, Rechnungen und AGB kommunizieren wir per Sie. Am Set und in E-Mails kommunizieren wir per Du, sofern das vom Kunden erwünscht ist. Auf sozialen Medien sind wir ebenfalls per Du.

### Kollektiv:

Mit dem Kollektiv sind wir per Du. Am Set und intern im Team wird direkt und ehrlich zueinander gesprochen.

## Sprache

Generell kommuniziert Northlight auf Deutsch. Sporadische Anglizismen sind auf online Kanälen wie die Webseite und Social Media erlaubt.

Auf Social Media kommunizieren wir zweisprachig.

## Slogan

EMPOWER YOUR STORY

## Tonalität

Persönlich, auf Augenhöhe, respektvoll, bescheiden, ruhig

# FREIGABEPROZESS & ADRESSEN

Um einen konsistenten Markenauftritt gewährleisten zu können, müssen alle intern wie auch extern durch Partner gestaltete Kommunikationsmittel frühzeitig vor Produktionsbeginn zur Kontrolle und Freigabe an: [claudio.caflisch@northlight.ch](mailto:claudio.caflisch@northlight.ch) gesendet werden, wo die Vorlagen auf Corporate Design-Konformität überprüft und freigegeben werden.

Claudio Caflisch  
[claudio.caflisch@northlight.ch](mailto:claudio.caflisch@northlight.ch)  
Northlight Video Collective GmbH  
Im Heumoos 15b  
8906 Bonstetten

T +41 76 413 37 93

[www.northlight.ch](http://www.northlight.ch)