NORTHLIGHT

Video Collective

CORPORATE DESIGN

GUIDELINES

ZWECK

Das vorliegende Konzept gibt klare Vorgaben für einen markenkonformen Auftritt.

Damit die Marke «Northlight» in den kommenden Jahren erlernt wird, ist es wichtig, dass wir einen konsistenten Markenauftritt bringen. Wir verfolgen das Ziel, eine authentische Marke zu bilden. Die Zielgruppen sollen sich mit der Marke identifizieren können.

Auf den nachfolgenden Seiten zeigen wir, wie die Marke ausgestaltet werden kann. Wichtig dabei ist nicht nur das Beachten der Richtlinien, sondern auch den Freiraum, den das Markenbild bietet, um kreative Umsetzungen in jeglicher Form umsetzten zu können.

© Northlight Video Collective GmbH 2021

INHALT

AURORA BOREALIS 04
LOGO 05
Schutzzonen 07
Unzulässige Logoanwendungen 08
FARBEN 09
Verläufe 11
TYPOGRAFIE 12
Schreibweise 15
Auszeichnungsmöglichkeiten 16
RASTER 17
BILD UND TON 18
Bilder und Fotos 18
Video 19
TON 19
ANWENDUNGSBEISPIELE 20
Visitenkarte 20
Lens caps 20
FREIGABEPROZESS & ADRESSEN 21

© Northlight Video Collective GmbH 2021

AURORA BOREALIS

Die Marke «**Northlight Video Collective**» holt ihre Inspiration aus den Nordlichtern. Dunkle Hintergründe bieten den hellen, dynamischen Farben Platz, um sich auszubreiten. Wie dies der Nachthimmel für die Nordlichter auch tut.

Das Markenbild ist durch lebendige Farben und geschwungene Linien geprägt. Rundungen übernehmen den dynamischen Charakter der Nordlichter auf. Verläufe unterstützen weiter die wandelnde Dynamik der Nordlichter in der Marke.

© Northlight Video Collective GmbH 2021

LOGO

In allen Varianten steht «Northlight» hoher Schrift da. Die mächtige Art des Wortes wird durch Grossbuchstaben ausgedrückt. Das Kollektiv wird durch den Zusatz «Video Collective» gekennzeichnet.

Signet

Diese Variante wird für Anwendungen gebraucht, die wenig Platz aufweisen oder bei denen keinen Bedarf für ein Wortlogo besteht. Dies könnte zum Beispiel der Fall sein, wenn auf demselben Medium der Markennamen schon in Wörtern vorkommt. Somit kann eine reduzierte Version des Logos verwendet werden. Zum Beispiel könnte dies bei Kommunikationsmitteln der Fall sein, die den Markennamen schon in Wörter beinhalten.

NORTHLIGHT
Video Collective

Schriftlogo ohne Signet

In dieser Variante wird das Schriftlogo ohne Signet abgebildet.

Diese Variante wird für Anwendungen gebraucht, die genügend bis wenig Platz aufweisen oder in denen das Signet schon einmal alleine vorkommt.

Schriftlogo mit Signet

Diese Variante wird für Anwendungen gebraucht, die genügend Platz aufweisen, sodass das Logo noch leserlich ist.

© Northlight Video Collective GmbH 2021

LOGO

Dunkle Hintergründe

Alle Logovarianten werden auf dunklen Hintergründen mit einer Transparenz abgebildet. Das heisst, sie besitzen keinen eigenen Hintergrund. Die verschiedenen Varianten werden von Northlight zur Verfügung gestellt.

Helle Hintergründe

Für helle Hintergründe stehen mehrere Varianten zur Verfügung. Das Schriftlogo mit Signet kann mit einer schwarzen Schrift für das Wort «Northlight» benutzt werden oder mit einem eigenen Hintergrund der Farbe «Northlight Schwarz». Das Schriftlogo ohne Signet wird mit transparentem Hintergrund verwendet. Das Signet wird ebenso mit transparentem Hintergrund, also ohne Eigenhintergrund benutzt. Die verschiedenen Varianten werden von Northlight zur Verfügung gestellt.

© Northlight Video Collective GmbH 2021

SCHUTZZONEN

Schriftlogo mit Signet

Das Northlight Logo verfügt über eine Schutzzone, in die keine anderen grafischen Elemente hineinragen dürfen. Die Schutzzone des Schriftlogos mit Signet umfasst auf allen Seiten einen Mindestabstand von 2x die Breite des «N».

Schriftlogo ohne Signet

Die Schutzzone dieser Variante beträgt auf allen Seiten einen Mindestabstand von 2x die Breite des «N».

Spezielle Anwendungen

In speziellen Anwendungen, bei denen eine sehr hohe Visibilität sichergestellt werden muss oder wenig Platz für das Schriftlogo vorhanden ist, ist eine minimale Schutzzone von 1x die Breite des «N» zulässig.

Signet

Auch das Northlight Signet verfügt über eine Schutzzone, in die keine anderen grafischen Elemente hineinragen dürfen. Die Schutzzone umfasst auf allen Seiten einen Mindestabstand von 1x die Breite des «N».

Siehe Darstellungen.

Reguläre Schutzzone

Reguläre Schutzzone

Minimale Schutzzone

© Northlight Video Collective GmbH 2021

UNZULÄSSIGE LOGOANWENDUNGEN

Verzerren

Verläufe

Unvollständigkeit

Schatten

Bildhintergründe

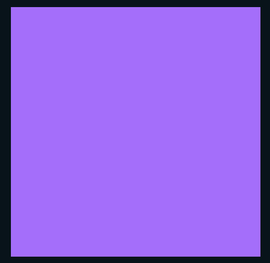
© Northlight Video Collective GmbH 2021

FARBEN

Primärfarbe

Die Marke Northlight lebt von seinen lebendige Farben. Sie bilden einen prägnanten Teil des Markenbildes und strahlen Dynamik und Ruhe zugleich aus.

Die Marke Northlight besteht aus der Primärfarbe Lila.



Northlight Lila

HEX #a46efa

RGB 164, 110, 250

CMYK 34%, 56%, 0%, 2%

Sekundärfarben

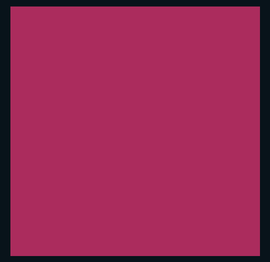
Die Sekundärfarben sind Dunkelblau, Magenta, Blau und Lachs.

Northlight Dunkelblau

HEX #141f52

RGB 13, 26, 82

CMYK 84%, 68%, 0%, 68%

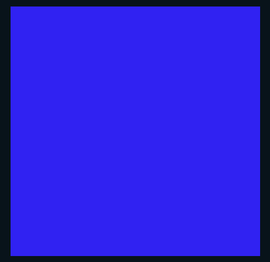


Northlight Magenta

HEX #ab2c5d

RGB 171, 44, 93

CMYK 0%, 74%, 46%, 33%

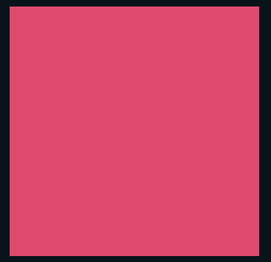


Northlight Blau

HEX #3022f2

RGB 48, 34, 242

CMYK 80%, 86%, 0%, 5%



Northlight Lachs

HEX #e04a6d

RGB 224, 74, 109

CMYK 0%, 67%, 51%, 12%

© Northlight Video Collective GmbH 2021

FARBEN

Akzentfarben

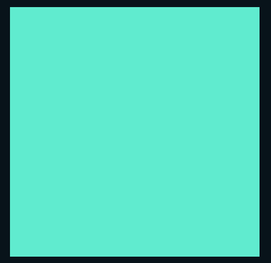
Die Akzentfarben sind Violett, Türkis, Rot und Hellblau.

Northlight Violett

HEX #332259

RGB 51, 34, 89

CMYK 43%, 62%, 0%, 65%



Northlight Türkis

HEX #51a696

RGB 81, 166, 150

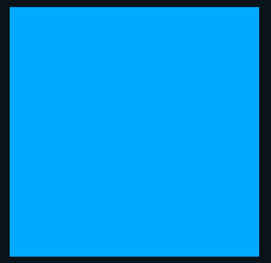
CMYK 51%, 0%, 10%, 35%

Northlight Rot

HEX #c94747

RGB 201, 71, 71

CMYK 0%, 65%, 65%, 21%



Northlight Hellblau

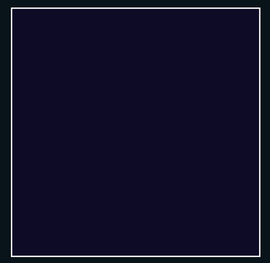
HEX #00A9FF

RGB 0, 169, 255

CMYK 100%, 34%, 0%, 0%

Hintergrundfarben

Hintergründe werden grundsätzlich auf allen Medien wenn möglich dunkel gehalten. Bei mehrseitigen Printprodukten mit über 3 Seiten wird der Hintergrund aus ökologischen Gründen Weiss gehalten.

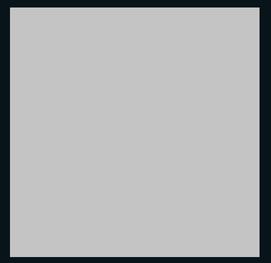


Northlight Dunkelviolett

HEX #0e0b26

RGB 14, 11, 38

CMYK 63%, 71%, 0%, 85%

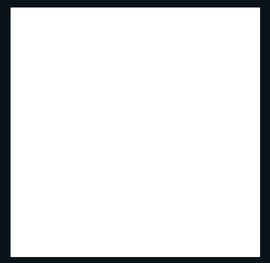


Northlight Grau

HEX #C5C5C5

RGB 197, 197, 197

CMYK 0%, 0%, 0%, 23%

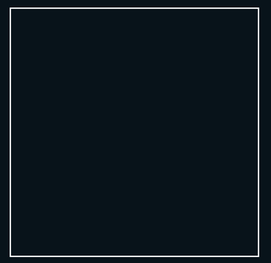


Weiss

HEX #ffffff

RGB 255, 255, 255

CMYK 0%, 0%, 0%, 0%



Northlight Schwarz

HEX #08131a

RGB 8, 19, 26

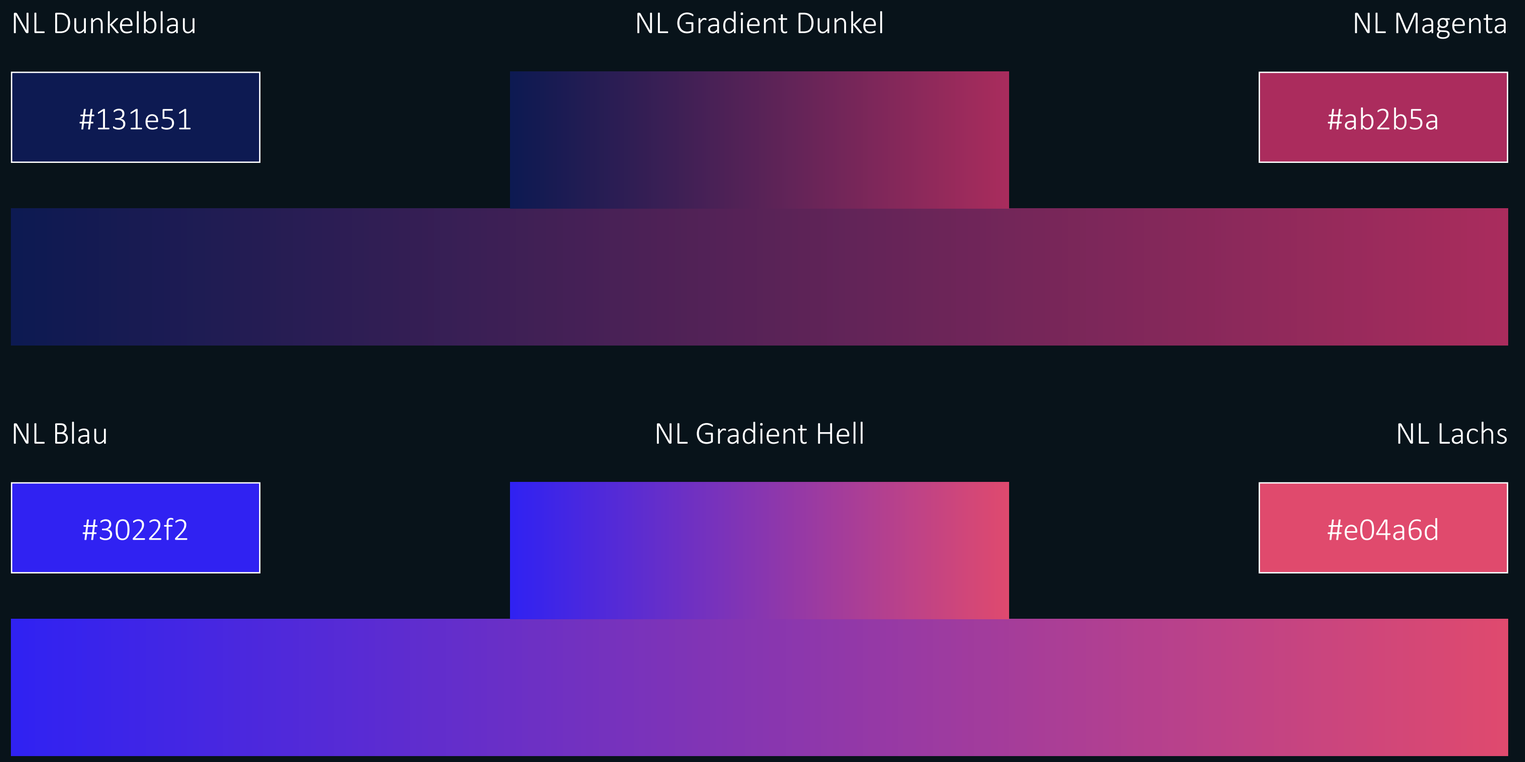
CMYK 69%, 27%, 0%, 90%

© Northlight Video Collective GmbH 2021

VERLÄUFE

Nachfolgend sind die 2 Hauptverläufe von Northlight zu sehen. Diese dürfen gebraucht werden, um mehr Dynamik in eine Gestaltung zu bringen.

Mit den Akzentfarben dürfen ebenfalls Verläufe erstellt werden, solange sie in der Farbenkombination stimmig sind und die Farben an sich nicht abgeändert werden.



© Northlight Video Collective GmbH 2021

TYPOGRAFIE

BAHNSCHRIFT

Für Logo, Markennamen, Titel und Überschriften

Klassifizierung Serifenlos

Bahnschrift ist eine von Microsoft entwickelte, serifenlose Schriftart. Sie ist in Windows 10 enthalten und kann somit bei Besitz des Programmes auch kommerziell genutzt werden. Die Schriftart ist im OpenType-Format realisiert.

Anwendungsbereiche
Geschäftsdruckartikel wie Briefpapier, Couverts etc.
E-Mails
Verträge, Offerten, Rechnungen
Website
Visitenkarten, Flyer, Broschüren
Anzeigen, Inserate
Online Display Ads
Fahrzeug-Beschriftung
Sponsoring
Eigene Unternehmensfilme

ABCDEFGHIJKLQSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz:;?-«»1234567890
!“#%&‘(())*+,-–/@©{}

Bahnschrift Light

ABCDEFGHIJKLQSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz:;?-«»1234567890
!“#%&‘(())*+,-–/@©{}

Bahnschrift Regular

ABCDEFGHIJKLQSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz:;?-«»1234567890
!“#%&‘(())*+,-–/@©{}

Bahnschrift Bold

ABCDEFGHIJKLQSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz:;?-«»1234567890
!“#%&‘(())*+,-–/@©{}

Bahnschrift Condensed

© Northlight Video Collective GmbH 2021

TYPOGRAPHIE

CALIBRI

Für Lauftext

Klassifizierung Serifenlos

Calibri unterliegt einer proprietären Lizenz. Ohne eine Lizenz (die erwirbt man normalerweise beim Kauf eines Microsoft-Office-Paketes) darf die Schrift nicht genutzt werden.

Anwendungsbereiche
Für alle Microsoft Office Anwendungen
Geschäftsdruckartikel wie Briefpapier, Couverts etc.
Verträge, Offerten, Rechnungen
Flyer, Broschüren

ABCDEFGHIJKLQSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz:;?-«»1234567890
!“#%&‘(())*+,--/@©{}

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLQSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz:;?-«»1234567890
!“#%&‘(())*+,--/@©{}

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLQSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz:;?-«»1234567890
!“#%&‘(())*+,--/@©{}

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLQSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz:;?-«»1234567890
!“#%&‘(())+,--/@©{}*

Calibri Italic

© Northlight Video Collective GmbH 2021

TYPOGRAPHIE

ROBOTO

Für Lauftext in digitalen Anwendungen

Klassifizierung Serifenlos

Achtung! Nicht verwechseln mit Roboto Mono.

Roboto ist eine Google Font Schrift. Die Schrift Roboto darf kommerziell frei benutzt werden. Roboto hat ein mechanisches Skelett und die Formen sind weitgehend geometrisch. Gleichzeitig weist die Schrift freundliche und offene Kurven auf. Roboto erlaubt es den Buchstaben, sich in ihrer natürlichen Breite niederzulassen. Dies sorgt für einen natürlicheren Leserhythmus.

Anwendungsbereiche
Webseite

ABCDEFGHIJKLQSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz:;?-«»1234567890
!“#%&‘(())*+,--/@©{}

Roboto Thin

ABCDEFGHIJKLQSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz:;?-«»1234567890
!“#%&‘(())*+,--/@©{}

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLQSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz:;?-«»1234567890
!“#%&‘(())*+,--/@©{}

Roboto Black

ABCDEFGHIJKLQSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstwxyz:;?-«»1234567890
!“#%&‘(())+,--/@©{}*

Roboto Italic

© Northlight Video Collective GmbH 2021

SCHREIBWEISE

Generell

Der Firmenname Northlight Video Collective GmbH wird gross geschrieben. Alle anderen Varianten und Abkürzungen fangen ebenfalls mit einem Grossbuchstaben an.

Lauftext

Im Lauftext wird Northlight Video Collective GmbH, Northlight Video Collective oder Northlight verwendet.

Adresse

Hier wird der Firmenname gemäss HR-Eintrag Northlight Video Collective GmbH verwendet.

Adresse:
Northlight Video Collective GmbH
Im Heumoos 15B
CH-8906 Bonstetten

T +41 79 910 42 29

www.northlight.ch

Zugelassene Schreibweisen und Abkürzungen:

- Northlight Video Collective GmbH
- Northlight Video Collective
- NORTHLIGHT
- Northlight
- NL

Nicht zugelassene Schreibweisen und Abkürzungen:

- northlight
- NorthLight
- NORTHLIGHT GmbH
- Northlight GmbH
- Nl
- nl
- n.l.
- N.L.

© Northlight Video Collective GmbH 2021

AUSZEICHNUNGSMÖGLICHKEITEN

1. **Haupttitel:** Bahnschrift Semibold all-caps
2. **Überschrift:** Bahnschrift Regular all-caps
3. **Untertitel:** Bahnschrift Regular
4. **Zwischentitel:** Bahnschrift Regular
5. **Lauftext:** Calibri Light
6. **Lauftext Auszeichnung:** Calibri Light
7. **Liste, Aufzählung, Legende:** Calibri Regular

Die Farbe Northlight Lila wird im Haupttitel sowie bei Aufzählungspunkten, Legenden und Hervorhebungen eingesetzt.

Anwendung Aufzählungspunkte:

Die Aufzählungspunkte sind grundsätzlich in Lila zu setzen und die Schrift neutral.

Anwendung Aufzählungpunkte Office:

Die Aufzählungspunkte sowie die Schrift sind neutral zu halten.

Ausnahmen:

Ist durch ein farbiger Hintergrund nicht mehr genügend Kontrast gewährleistet, werden Aufzählungspunkten, Legenden und Hervorhebungen neutral gesetzt.

HAUPTTITEL: LOREM IPSUM

ÜBERSCHRIFT: SUSPENDISSE A ERAT

Untertitel: Donec eu ligula viverra lacus congue blandit vel vel velit

Fliesstext: Praesent commodo eget justo aliquet porttitor. Nullam a massa eget eros auctor commodo. Etiam volutpat sagittis placerat. Ut leo mauris, rhoncus ac justo nec, ultricies gravida tortor. Fusce sem sem, placerat nec consectetur vitae, efficitur eu ipsum. Maecenas risus ante, tincidunt ac fermentum et, consequat ac urna. Nullam ex tortor, rhoncus et risus nec, finibus pharetra dui.

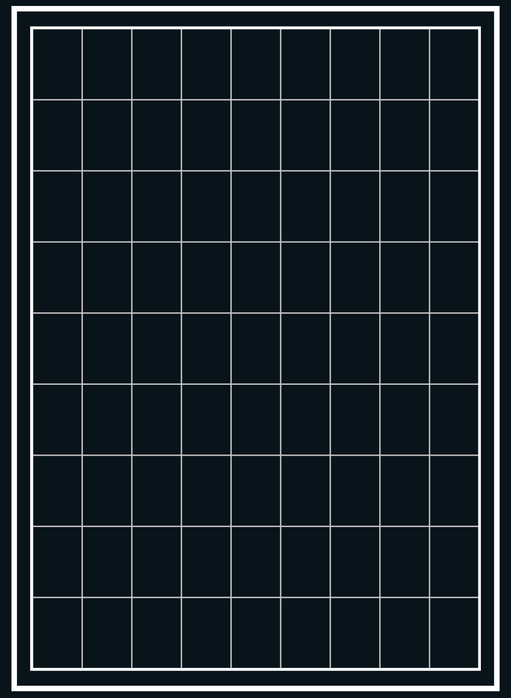
Zwischentitel: Vestibulum aliquam magna et diam

Aliquam luctus sodales elementum. Etiam ut turpis quis ex consectetur congue. In ut turpis urna. Etiam volutpat sagittis placerat. Ut leo mauris, rhoncus ac justo nec, ultricies gravida tortor. Fusce sem sem, placerat nec consectetur vitae, efficitur eu ipsum.

© Northlight Video Collective GmbH 2021

RASTER

Um ein konsistentes Markenbild über mehrere Kommunikationsmittel zu erreichen, ist es wichtig, die Raumverhältnisse innerhalb eines Mediums zu definieren. Dies tun wir mit einem 10x10 Raster, vor allem für Print-Produkte. Elemente, die zusammengehören, werden entlang der Achsen platziert. Bei zusammengehörigen Text in Spalten werden die Spalten selbst an das Raster arrangiert.



© Northlight Video Collective GmbH 2021

BILD UND TON

BILDER UND FOTOS

Allgemein

Durch spannende Kompositionen, schöne Farben, kontrastreiche Szenerien und inhaltlich interessante Fotos versuchen wir die Marke auch bildlich konsistent zu halten.

Portraits

Wir verfolgen den beruhigenden Stil einer Sternennacht. Auch hier sind die Hintergründe wenn möglich eher dunkel zu halten. Das Subjekt im Bild sticht durch weiches Licht aus dem dunklen Hintergrund heraus. Mit den hellen Northlight Farben können Akzente gesetzt und dem ganzen so mehr Dimensionalität verleiht werden. Dies kann durch geschwungene und runde grafische Elemente erreicht werden.

Stock Bilder

Für jegliche Anwendungen sind Bilder aus Stock-Bibliotheken untersagt. Bei Bedarf sollte Northlight oder jemand im Auftrag von Northlight Bilder dafür selber erstellen.

Behind The Scenes

Hier ist es nicht immer möglich, die Fotos dunkel zu halten. Darum kann in diesem Fall auf den dunklen Stil verzichtet werden. Trotzdem muss in der Nachbearbeitung daran gefeilt werden, sodass das Bild kontrastreich und farblich gesättigt erscheint. Wir gestalten die Bilder in der Komposition spannend und versuchen Momente einzufangen, die eine Geschichte erzählen. Bilder von beeindruckenden Filmsets sind erwünscht. Die Bilder sollen Aussenstehende begeistern und beeindrucken. Da im Kollektiv die einzelne Person und dessen Persönlichkeit im Fokus stehen, versuchen wir mit unseren Bildern den Menschen dessen Charakter zu zeigen.

© Northlight Video Collective GmbH 2021

VIDEO

Videos, die für Northlight erstellt und publiziert werden, müssen ebenfalls der Marke entsprechen. Auch hier setzten wir auf spannende Kompositionen, schöne Farben, kontrastreiche Szenerien und inhaltlich interessante Einstellungen. Wir streben wenn möglich weiche Lichtverhältnisse an.

Inhaltlich können verschiedene Formate umgesetzt werden. Vom stilsicheren und atemberaubenden Showreel bis hin zur humorvoll gestalteten Instagram Story ist vieles erlaubt. Falls etwas nicht klar ist, werden lediglich allgemeingültige, kanalspezifische Heuristiken verfolgt.

TON

Northlight untermalt seine Marke weiter auch mit Ton. Wir verwenden stimmungsvolle, lockere, nicht überladene Musik, wenn es inhaltlich oder bildlich direkt oder indirekt mit der Marke zu tun hat. Die Musik darf auch ein gewisses Tempo besitzen. Sie darf den Zuschauer aber nicht überrumpeln.

Zugelassene Genres

- Lo-Fi
- Liquid
- Chillstep
- Melodic/Ethernal Techno

Bei humoristischen Szenen oder Szenen, die nicht direkt oder indirekt mit der Marke zu tun haben, dürfen auch weitere Musikgenres gewählt werden, die nicht in die obigen Kategorien fallen.

© Northlight Video Collective GmbH 2021

ANWENDUNGSBEISPIELE

VISITENKARTE

LENS CAPS

© Northlight Video Collective GmbH 2021

FREIGABEPROZESS & ADRESSEN

Um einen konsistenten Markenauftritt gewährleisten zu können, müssen alle intern wie auch extern durch Partner gestaltete Kommunikationsmittel frühzeitig vor Produktionsbeginn zur Kontrolle und Freigabe an: claudio.caflisch@northlight.ch gesendet werden, wo die Vorlagen auf Corporate Design-Konformität überprüft und freigegeben werden.

Claudio Caflisch
claudio.caflisch@northlight.ch
Northlight Video Collective GmbH
Im Heumoos 15b
8906 Bonstetten

T +41 76 413 37 93

www.northlight.ch

© Northlight Video Collective GmbH 2021