Elena Kohler & Christian Segundo / mmp20cv

Camping Sulz
KONZEPT

CAMPING SULZ

Inhalt

3 Hey!

4 Zielgruppe & Personas

5 Idee & Ziel

6 Planung & Umsetzung

8 Format & Distribution

Hey!

Dieses Konzept wurde für den Werbeauftritt der Campingplatz Sulz bei Künten GmbH entwicklet. Es soll zukünftigen Projekten dienen und einen einheitlichen Auftritt schaffen. Egal ob auf der Webseite, dem Instagram-Account oder auch auf analogen Werbemöglichkeiten wie z.B. die Speisekarte im Restaurant.

Nach der Definition der Zielgruppe wurde die Idee klar formuliert und mit der Planung und der Umsetzung begonnen. Wie wir dabei vorgegangen sind, befindet sich ebenfalls in diesem Konzept. Das Format und die Distribution ist hier in diesem Konzept zu sehen, wie es aber dann als Endprodukt wird, kann wie folgt erlebt werden:

Instagram-Account:
https://www.instagram.com/campingsulz/
Interaktive Karte:
https://www.camping-sulz.ch/platzübersicht
Flyer & Postkarte: Auf dem Camping - vor Ort! :-)
Reussstrasse 5, 5444 Sulz bei Künten

Schön, dass du dir unser Konzept ansiehst.
Herzlichst,

Elena & Christian

Zielgruppe

Die Zielgruppe auf dem Campingplatz Sulz ist sehr durchmischt.
Auf der einen Seite gibt es sehr viele Dauerplatzmieter:innen, welche meist im Rentneralter sind. Diese verbringen oft die ganze Saison von März bis Oktober auf dem Campingplatz und geniessen das Leben und die friedliche Natur an der Reuss.
Andererseits gibt es die Zielgruppe der Touristen, die nur einige Tage auf dem Campingplatz verbringen. Meist handelt es sich hierbei um junge, abenteuerliche Familien mit Kindern. Diese möchten viel unternehmen und sind froh, wenn sich die Kinder auch selbst beschäftigen können. Ein bisschen weniger anzutreffen sind dagegen Jugendliche. Falls diese jedoch einige Nächte auf dem Campingplatz verbringen, sind sie meist auf Durchreise oder einer Schweizertour mit dem Fahrrad.

WERNER ZÜRCHER
Alter: 70 Jahre
Tätigkeit: Rentner
Freizeit: lesen, gärtnern, kochen, ein gutes Glas Wein geniessen
Campingleben: Wohnwagen mit Chalet Vordach, in Ruhe die Natur geniessen

FAMILIE BURKHARD
Alter: 3 - 42 Jahre
Tätigkeiten: Bauleiter / Kindergärtnerin
Freizeit: fischen, campen, wandern, bowlen, Ausflüge mit den Kindern
Campingleben: Wohnmobil, Unkompliziert, abenteuerlustig, Outdoorspiele

Idee & Ziel

Idee

Gestaltung eines Flyers inklusive einem Lageplan vom Camping Sulz. Dazu ein QR-Code, mit dem man auf den digitalen Lageplan und zusätzlichen Fotos und Videos von gewissen Standorten gelangt.
Zusätzlich sind auf dem Flyer Ausflugsziele und Attraktionen zu finden. Über diese wird Bericht erstattet, entweder in Form eines Artikels oder eines Videos, welche auch im Projekt erarbeitet werden.

Beschreibung

Der Campingplatz Sulz bei Künten im Aargau liegt an der Reuss und lockt jedes Jahr viele Besucher und Campingfreunde an. Jedes Jahr werden es mehr Besucher, sodass die Besitzer des Campingplatzes nun neue Toilettenanlagen gebaut haben um die Infrastruktur ein wenig zu entlasten. Im Aargau ist dieser Campingplatz der grösste und deshalb ist es für Neuankömmlinge auch nicht immer ganz einfach, sich zu orientieren. Deshalb möchten wir einen Lageplan realisieren, der zum einen fassbar ist und am Empfang abgegeben werden kann, jedoch auch digital im Smartphone dabei sein kann. Ausserdem sollen an gewissen Orten auf der Karte (Feuerstelle, Entsorgungsstelle, Wanderweg, ...) Fotos und eine genauere Beschreibung sowie zusätzliche Infos dazu (z.B. Kehrichtgebühren, Dusch-Kosten) ersichtlich sein.

Ziel

Besucher des Campingplatzes, die sich nur für eine kurze Zeit auf dem Campingplatz aufhalten, können sich mit einem Lageplan ein besserer Bild machen von der Anlage. Informationen, welche dem Gast am Empfang bei der Anreise mitgeteilt werden, könnten auf dem Flyer vermerkt werden und würden so auch nicht in Vergessenheit geraten. Auch könnte sehr viel Zeit gespart werden. Besonders in der Hochsaison gewinnt man so wichtige Zeit. Zudem kann ein Gast sich schon im Voraus über die Lage informieren und gewinnt so noch ein genaueres Bild des Campingplatzes.

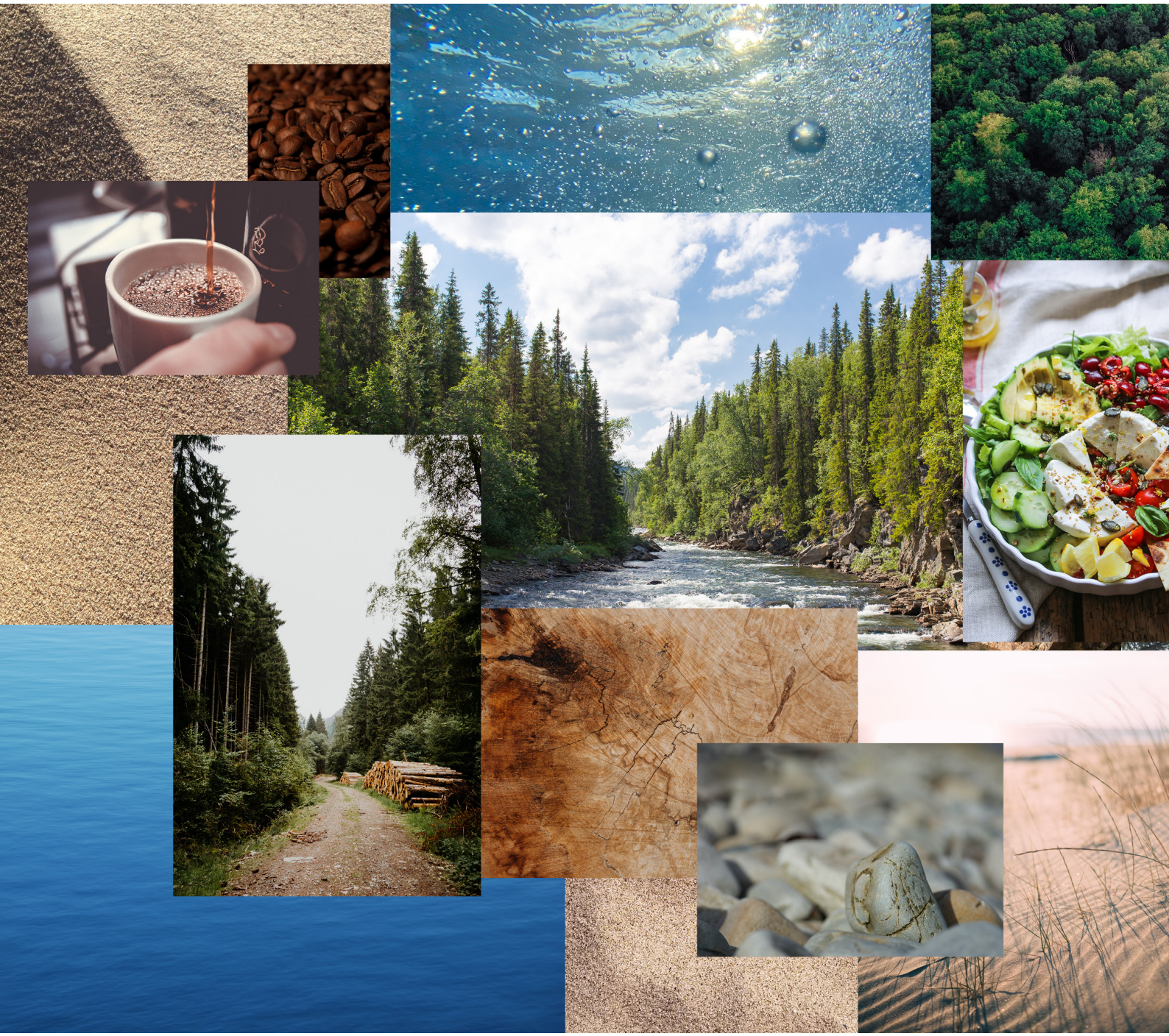
Realisierung

Informationsflyer
Platzübersicht analog & digital
Analoge Postkarten
Fotoreihe
Interview für zusätzliche Informationen
Weboptimierung

Planung & Umsetzung

Moodboard & Farbpalette

Um eine bessere Einsicht in das Projekt zu erhalten und am gleichen Strang zu ziehen, wurde ein Moodboard erstellt und passende Farben dazu gewählt. Dadurch konnte eine Farbpalette erstellt werden. Die grüne Farbe befindet sich zwar nicht in der Farbpalette, da die darin enthaltenen Farben hauptsächlich für die Schriften und Hintergründe dienen. Jedoch ist sie vor allem wegen der Natur ein wichtiger Bestandteil der Bildumgebung.

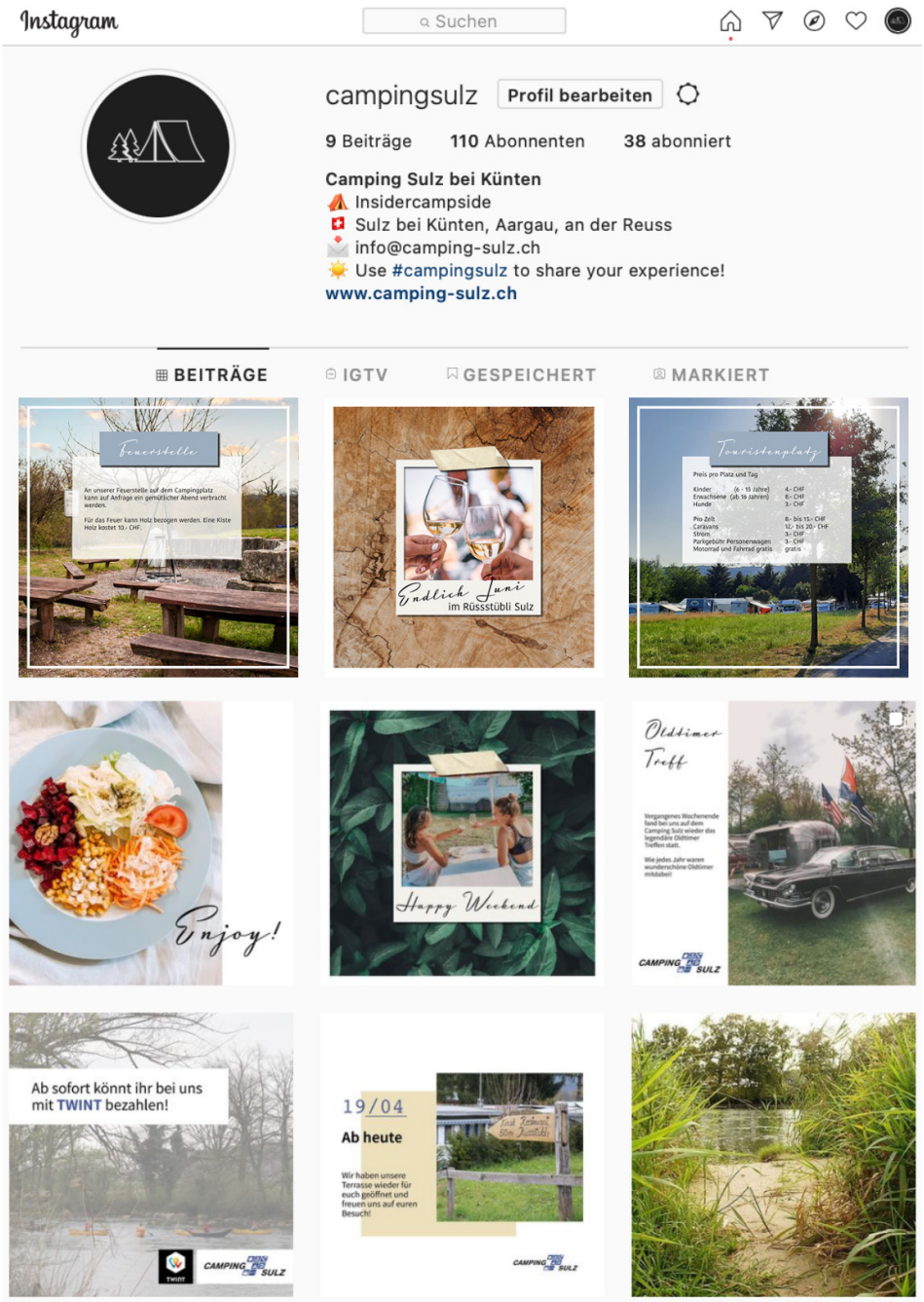


#f4f2ed #efe9de #e8d8ad #9cadbf #3b5094 #000000

Format & Distribution

Instagram

Der Instagram Account soll vor allem die jüngere Zielgruppe und junge Familien erreichen. Von vielen wird Instagram als Informationsplattform genutzt, weshalb wird dort über das Geschehen auf dem Campingplatz berichten und News verkünden wollen.

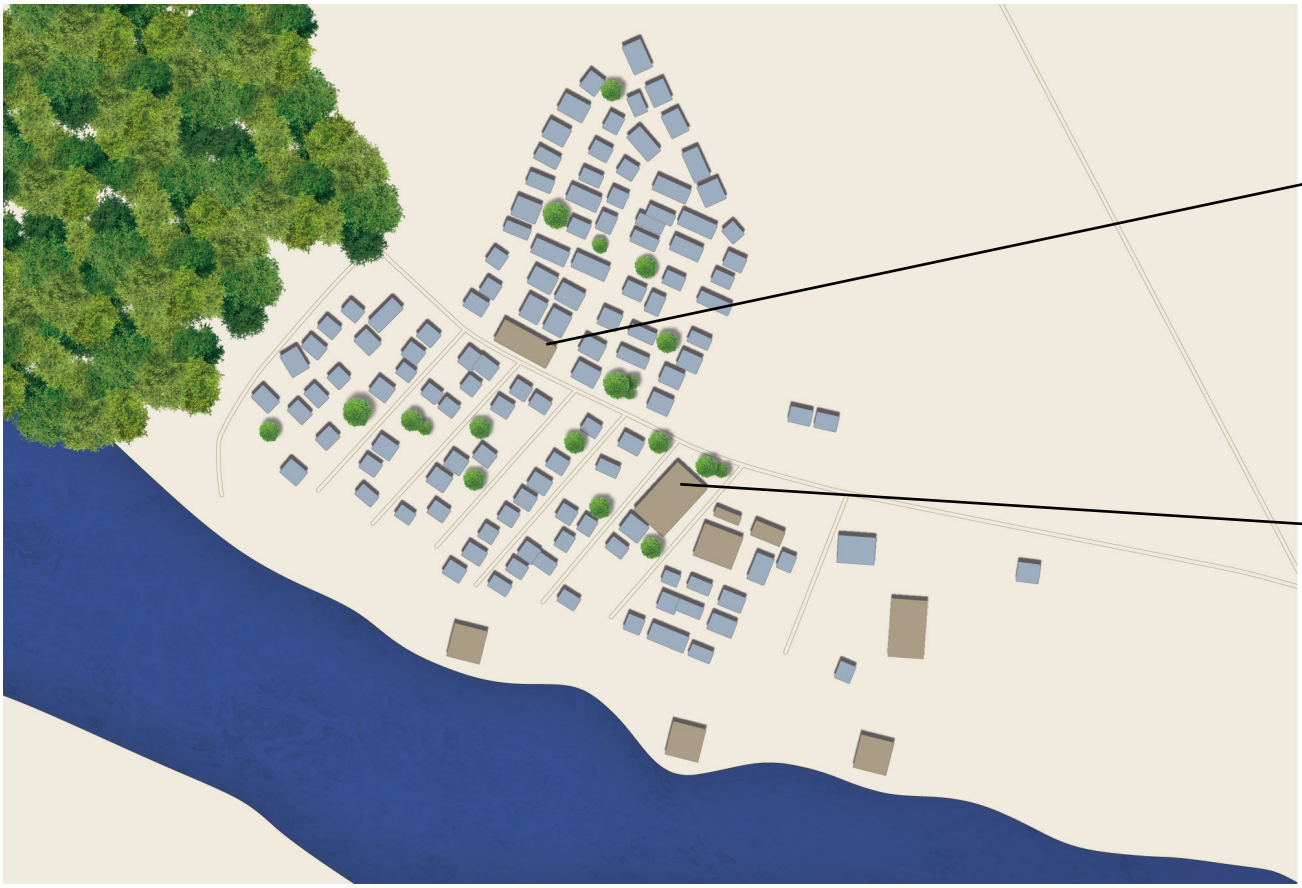


Flyer

Der Flyer wird den Touristen, welche nur für kurze Zeit auf dem Camping bleiben, ausgehändigt. Er beinhaltet Informationen für den Besuch sowie einen Lageplan mit einem QR-Code, über den man zu einer interaktiven Karte auf dem Smartphone gelangt.

Interaktive Karte

Die interaktive Karte ist aufrufbar durch den QR-Code auf dem analogen Flyer. Ausserdem kann die Platzübersicht bereits vor dem Besuch auf dem Campingplazu auf der Webseite angeschaut werden.



Durch Klicken auf die verschiedenen beigen Gebäude, öffnen sich Pop-up-Fensterchen, welche mit Bildern und zusätzlichen Informationen zu diesem Ort versehen sind. So können sich die Nutzer:innen auf dem Campingplatz besser orientieren.

Duschen / Waschmaschine

Im hellblauen Duschhäuschen können Sie warm duschen. Dazu brauchen Sie 0.50 Rappen-Stücke. Sie können 4 Minuten duschen und die Duschzeit unterbrechen.

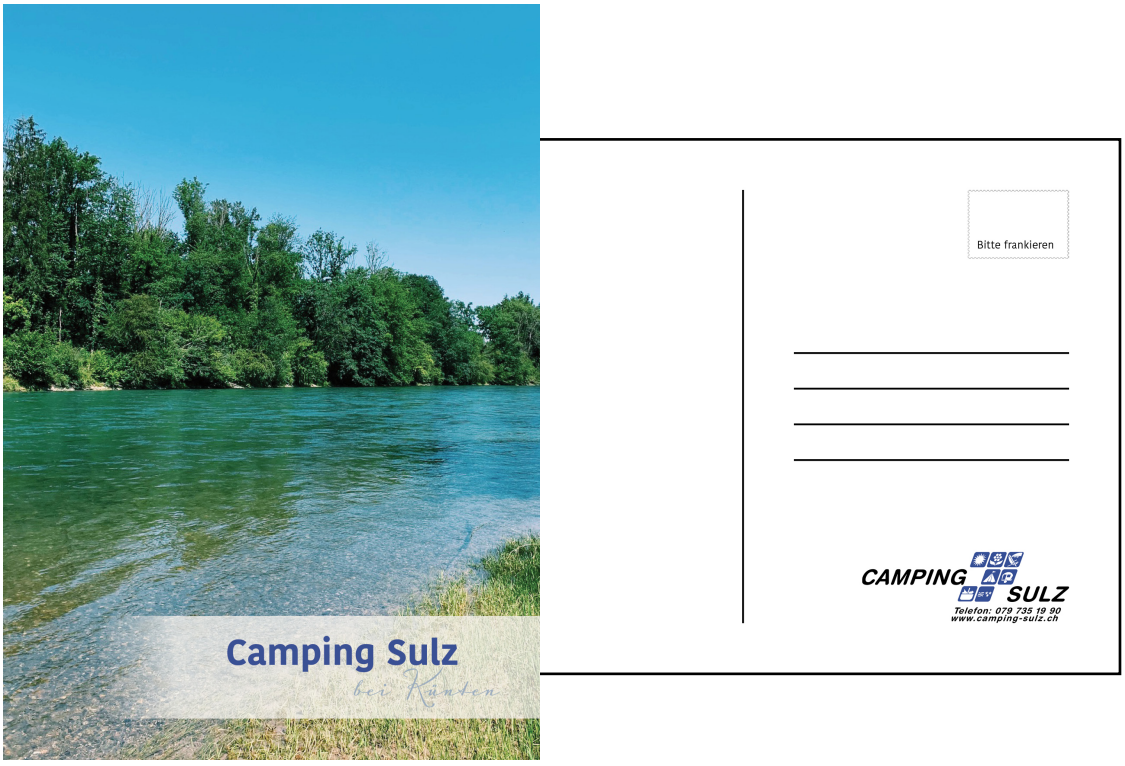
Für die Waschmaschinen und Tumbler benötigen Sie Schweizer Münzgeld.

Rezeption / Restaurant / Kiosk

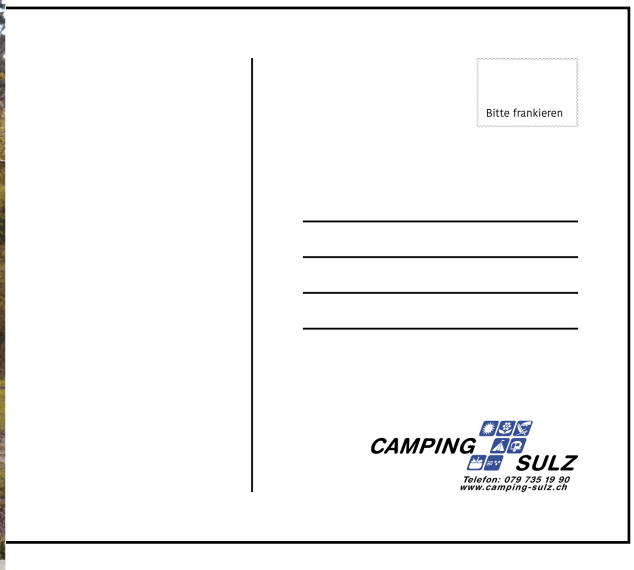
Hier befindet sich die Anmeldestelle für Touristen. Auch gibt es einen Kiosk und ein Restaurant für die Verpflegung. Brot kann am Vortag bis 17:00 Uhr bestellt werden.

Postkarten

Um auch die ältere Zielgruppe zu berücksichtigen und auf ihre Kommunikationsvorzüge einzugehen, haben wir Postkarten mit unserer Fotoreihe gestaltet. Diese können bei uns am Kiosk gekauft, frankiert und verschickt werden.



Camping Sulz
bei Künten


Bitte frankieren
CAMPING SULZ
Telefon: 079 735 19 90
www.camping-sulz.ch

Camping Sulz
bei Künten

Bitte frankieren
CAMPING SULZ
Telefon: 079 735 19 90
www.camping-sulz.ch