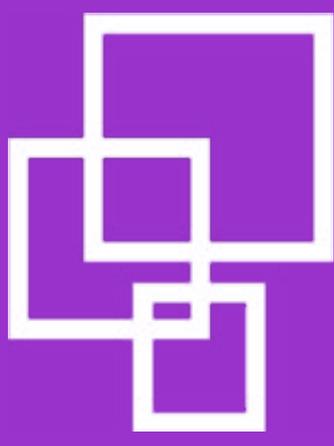


STYLLEGUIDE



EINFÜHRUNG

“Wir setzen da an, wo Diskriminierung zur Normalität geworden ist.”

Öffentlicher Raum in der Schweiz muss den Anspruch haben, der Bevölkerung ein Sicherheitsgefühl vermitteln zu können. Tatsache ist, dass das nur auf bestimmte Gesellschaftsgruppen zutrifft. Besonders Frauen scheinen diesbezüglich in einer diskriminierten Position. Ihr Heimweg ist geprägt von Ängsten, unguuten Gefühlen und herausfordernden Bewältigungsstrategien.

Das Projekt «Raum für Alle» setzt da an, wo Diskriminierung zur Normalität geworden ist. Es soll aufgezeigt werden, dass die Lösungsansätze von beteiligten Stakeholder*innen oft darauf abzielen, diese Missstände nicht bei der Ursache zu greifen, sondern bei der Wirkung. Um dieses Missverhältnis aufzuzeigen, wurden fünf Frauen darum gebeten, ihre Gedanken auf dem Heimweg festzuhalten. Auf den abgelaufenen Routen sind Plakate aufgehängt, welche mit einem QR-Code versehen sind. Nach dem Einscannen der QR-Codes wird die genaue Route ersichtlich, und der Weg kann mit der Tonaufnahme in Echtzeit abgelaufen werden.

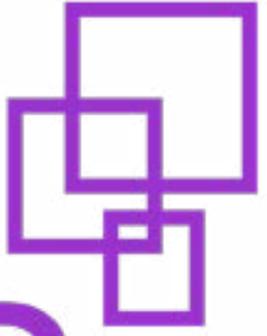
Diese Brand-Guideline gibt die visuellen Grundlagen wieder, die das Projekt angemessen Repräsentiert

LOGO

Das Logo wurde in der Primärfarbe Violett ausgewählt, aufgrund der Symbolik des aktivistischen Feminismus. Für farbige Hintergrundflächen wurde es zusätzlich in weiss gestaltet.

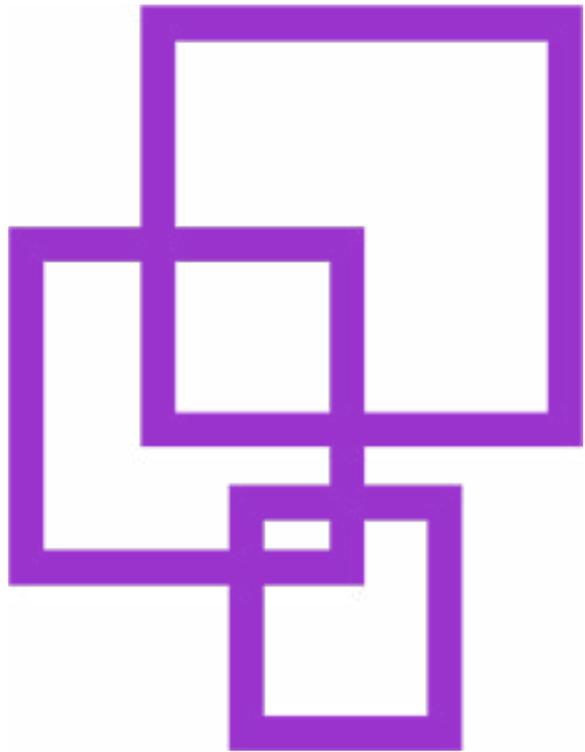
Schrift: Termina Demi

Hex: 9933cc

Raum
für 
Alle

Raum
für 
Alle

LOGO BLANK



FARBEN

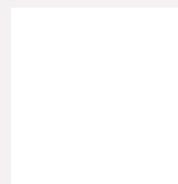
Primär haben wir uns an Violett-Abstufungen orientiert. Auf Instagram wurde aufgrund der sonst fehlenden Dynamik ein Blauton ergänzt.



9933cc



121212



FFFFFF



00F6FF



8D54FF



0



8C78C6

Zusätzliche Farbunterschiede können jederzeit durch Transparenzstärken erweitert werden. Die Hex Codes bleiben dieselben.

SCHRIFTEN

“Words not only withhold meaning: but also communicate through their form”

Primärschrift ist “Termina”.

Termina Thin: AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Termina Extra Light: AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Termina Light: AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Termina Regular: AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Termina Medium: AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Termina Demi: AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Termina Bold: AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Termina Heavy: AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Termina Black: AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Als ergänzende Schriften für Instagram wurden hinzugefügt:

Horizon
Archivo Black
DM sans

Als Serifenschrift darf verwendet werden:
Helvetica

STRUKTUR / PLATZIERUNG

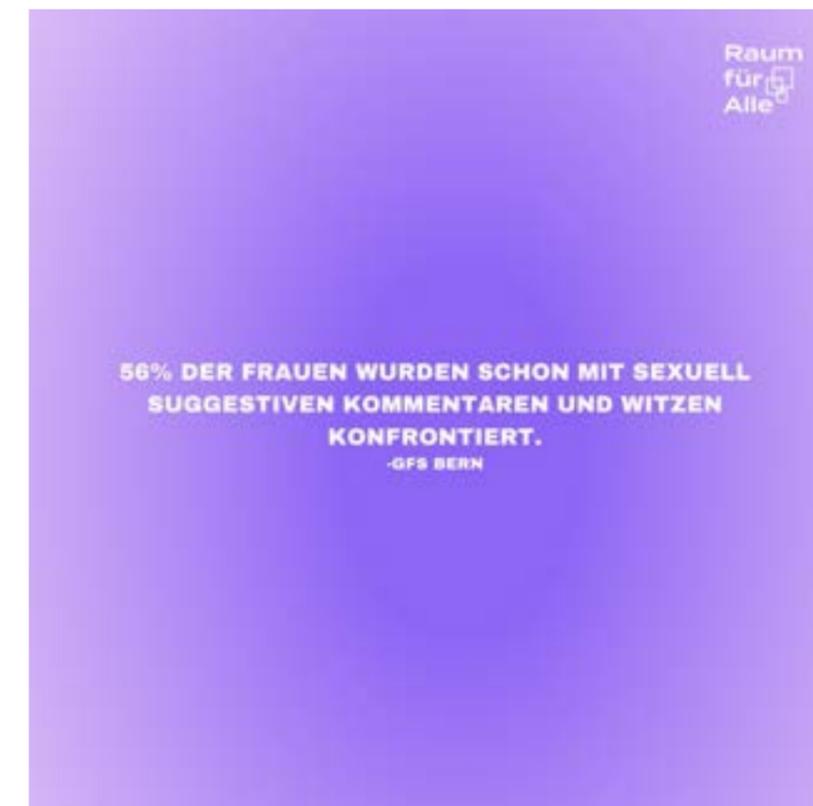
Auf allen Social-Media Beiträgen wird das Logo in die rechte oder linke Ecke des Bilds platziert. Überall wo "Raum für Alle" als Hashtag oder im Text ausgeschrieben ist darf auf das Logo ohne Schriftsatz zurückgegriffen werden.

Beispielpost:



Logo: Ohne Schrift
Logo-Platzierung: Rechte Ecke
Schrift: Horizon
Illustrationen: Schwarz
Farbe: 8d54ff

Beispielpost II:



Logo: Mit Schrift
Logo-Platzierung: Rechte Ecke
Schrift: Horizon
Farbe: ffffff

Hintergrund gleich gewählt wie Website Startseite.

ILLUSTRATIONEN

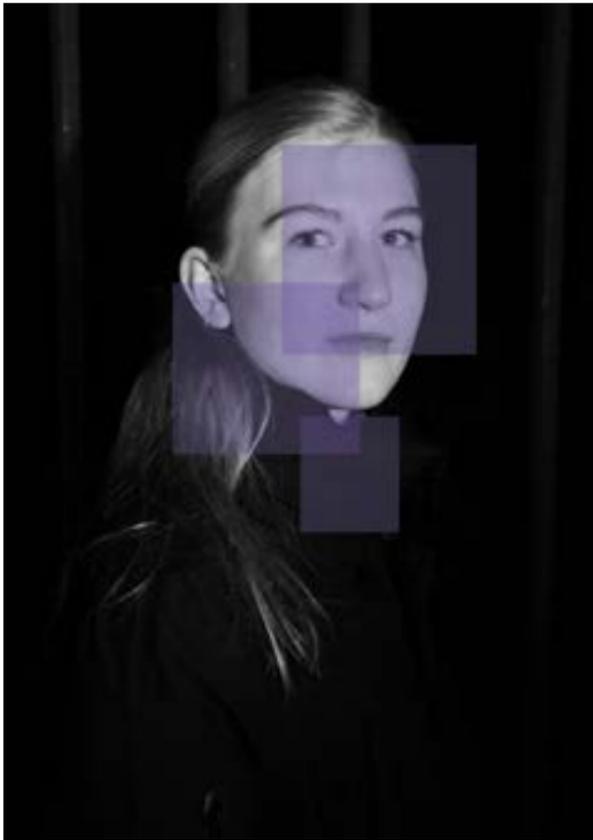
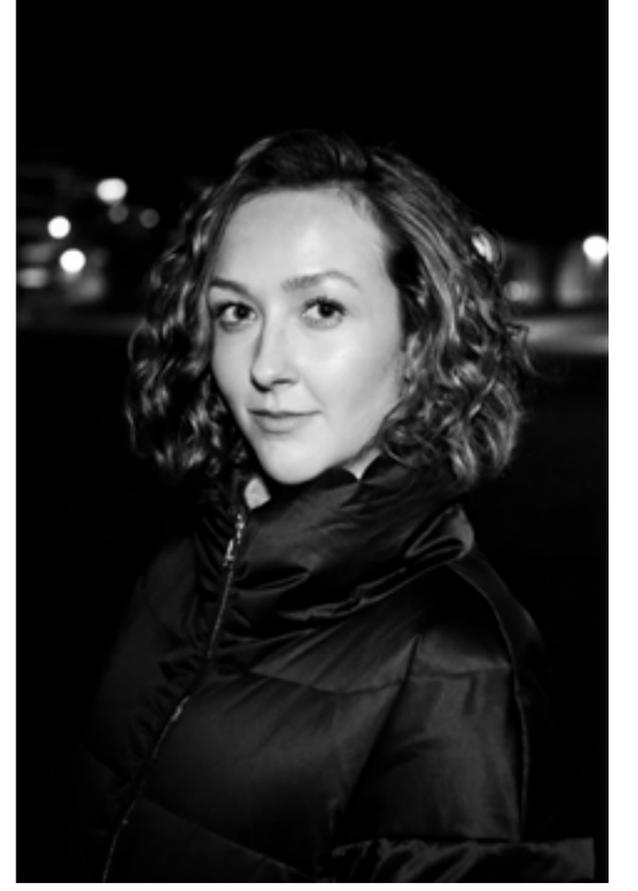


Die Illustrationen können auch in den vordefinierten Farben auf Seite 7 verwendet werden.

FOTOS



Die zu verwendenden Fotos sind entweder in farbig, in schwarz-weiß oder mit Logo zu gebrauchen.
Schrift: Termina



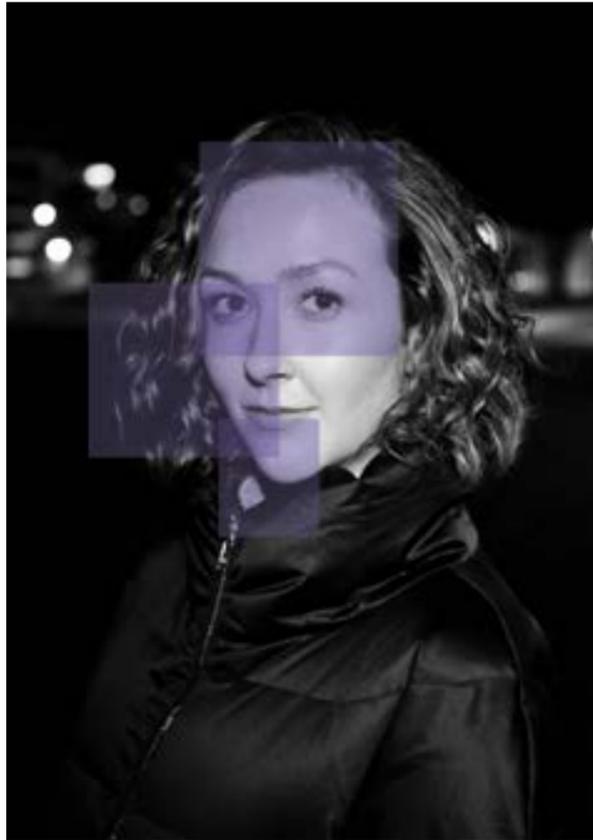
ICH HABE KEINEN BOCK MEHR



HÖR ZU



www.raumfueralle.ch



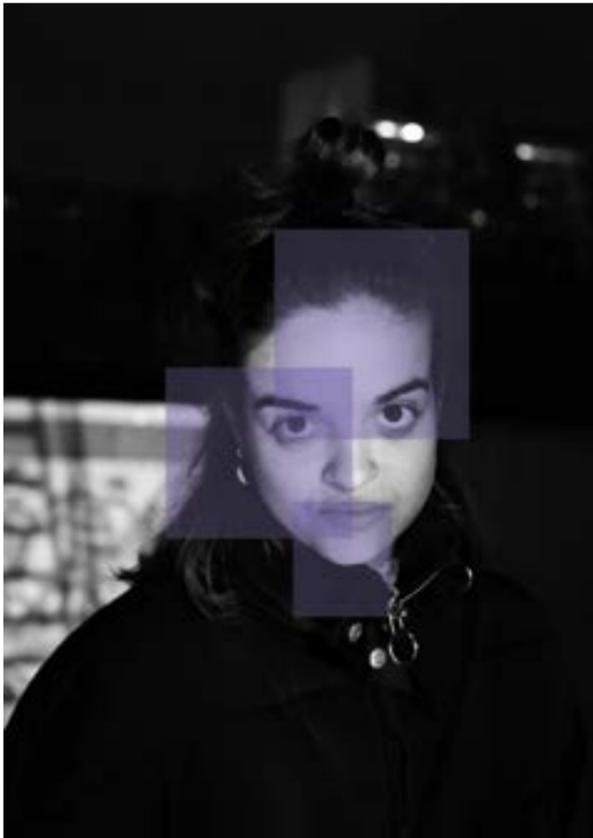
ICH HABE KEINEN BOCK MEHR



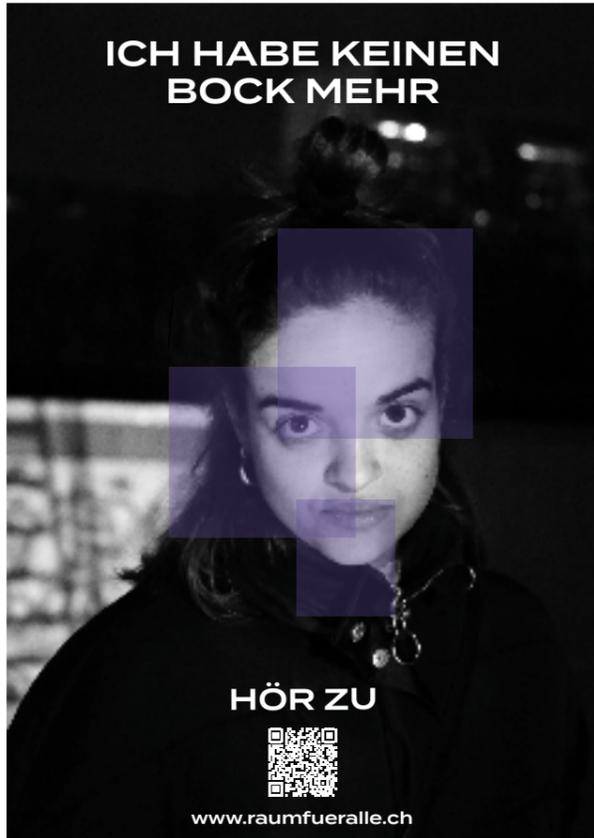
HÖR ZU



www.raumfueralle.ch



ICH HABE KEINEN
BOCK MEHR



HÖR ZU



www.raumfueralle.ch



ICH HABE KEINEN
BOCK MEHR

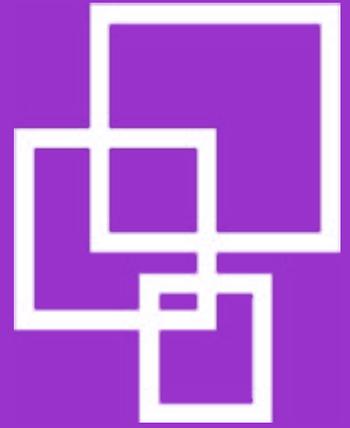


HÖR ZU



www.raumfueralle.ch

**WIR WOLLEN
MEHR
#RAUMFUERALLE**



VON
ANNICK SENN
LARISSA BUCHER